



 **UPB**
Formación
Continua



DIPLOMADO >>

GESTIÓN CULTURAL, ESTRATEGIAS CREATIVAS Y DESARROLLO DE PROYECTOS



Modalidad Virtual

La gestión cultural, estrategias creativas y desarrollo de proyectos son áreas en constante evolución y crecimiento, con un impacto significativo en la economía, el desarrollo humano y la identidad cultural de las sociedades.

Para abordar adecuadamente estos campos, es necesario contar con una formación sólida y actualizada en las diversas herramientas y estrategias de gestión, así como en los fundamentos teóricos y conceptuales que sustentan estas prácticas.

Además, es importante reconocer el papel clave que tienen las empresas, tanto públicas como privadas, en la promoción de la cultura y la creatividad como valores para la sostenibilidad empresarial y el desarrollo sostenible del país.

OBJETIVO GENERAL

Transferir conocimientos, herramientas y habilidades para diseñar, planificar, ejecutar y evaluar proyectos culturales y creativos que promuevan la sostenibilidad empresarial, la innovación y el bienestar social, contribuyendo así al desarrollo sostenible del país y al fortalecimiento del sector cultural y creativo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Adquirir los conocimientos fundamentales para la comprensión y aplicación de la gestión cultural e industrias creativas, así como la capacidad de identificar oportunidades de emprendimiento en este ámbito. Comprender la importancia de la cultura en el desarrollo humano, social e integral, y la relación entre la diversidad cultural y antropológica. Desarrollar habilidades para la reflexión crítica y el análisis de la relación entre la cultura y el desarrollo sostenible del país. Tener conocimientos para la gestión de modelos de negocios y análisis financiero específicos para emprendimientos culturales, así como la capacidad de aplicar técnicas de innovación y creatividad en el diseño de proyectos. Saber diseñar y planificar proyectos y emprendimientos culturales, desde la idea hasta la ejecución, seguimiento y desarrollar habilidades para la reflexión crítica y el análisis de la relación entre la cultura y el desarrollo sostenible del país. Fomentar la creatividad y el pensamiento innovador mediante la aplicación de Design Thinking en la gestión de proyectos. Explorar y aplicar normativas éticas que guíen el desarrollo de proyectos en el ámbito cultural y empresarial.
- Estar capacitados para gestionar y evaluar pro-

yectos y emprendimientos culturales, identificando los factores críticos de éxito y proponiendo mejoras para su sostenibilidad, respetando y valorando la diversidad cultural y la inclusión en la gestión cultural y proyectos creativos.

- Aplicar los valores éticos y la responsabilidad social en la gestión cultural y proyectos creativos para el desarrollo sostenible del país y el bienestar de la sociedad.

DIRIGIDO A

- Profesionales del sector cultural y creativo, como gestores culturales, artistas, directores de espacios culturales, museos, teatros, responsables de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, líderes de programas y proyectos culturales, comunitarios, educativos y artísticos.
- Así también como empresarios, emprendedores, inversionistas, consultores, actores de la economía creativa, productores y organizadores de eventos, patrocinadores, profesionales en administración de empresas, negocios, gestión e innovación empresarial, marketing, industrias creativas, entre otros.
- Y todo aquel interesado en adquirir habilidades especializadas en gestión cultural, estrategias creativas, emprendimiento y desarrollo de proyectos, impulsando estrategias empresariales que fortalezcan la cultura y la creatividad, promoviendo un enfoque integral para formar líderes capaces de impactar positivamente en la sociedad.

REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.

CONTENIDO DEL CURSO

Módulo 1:

Gestión cultural, estrategias creativas y desarrollo de proyectos

Marco Conceptual

- Evolución histórica de la gestión cultural.
- Relevancia actual de la gestión cultural.

Cultura y Desarrollo Integral

- Definición de cultura y sus manifestaciones.
- Impacto de la cultura en el desarrollo humano, social y económico.

Estrategias Creativas en la Gestión Cultural

- Enfoques innovadores para potenciar la creatividad en proyectos culturales.
- Integración de estrategias creativas en el desarrollo cultural.
- Ejemplos y casos prácticos.
- Integración Digital y Desarrollo de Proyectos en la Gestión Cultural

Transformación digital en la gestión cultural.

Innovación en modelos de negocio para las industrias creativas.

Desarrollo de proyectos culturales en entornos digitales: estrategias y prácticas.

Conclusiones y Proyecciones Futuras

- Recapitulación y reflexión sobre los temas abordados.
- Transición al próximo módulo con un enfoque en el desarrollo de proyectos.

Módulo 2:

Antropología y desarrollo sostenible

Introducción a la Antropología y Desarrollo Sostenible.

- Definición de antropología y desarrollo sostenible.
 - Historia y evolución de ambas.
- Diversidad Cultural.

Dimensiones Culturales para el Desarrollo Sostenible.

- Perspectivas Integradoras entre Cultura y Sostenibilidad.
- Integración y estrategias en la diversidad cultural para proyectos de desarrollo sostenible.

Dimensiones Sociales y Desarrollo Sostenible.

- Interacciones entre comunidades y entorno natural.
- Evaluación de Impacto social de proyectos de desarrollo sostenible.

Dimensiones Ambientales, Identidad y Participación Comunitaria.

- Importancia de la identidad cultural en la parti-

- cipación comunitaria. Exploración de estrategias para promover la conservación y el uso sostenible de recursos naturales.

Perspectiva Interdisciplinaria de Género en el Desarrollo sostenible.

- Equidad de Género en la Agenda de Desarrollo sostenible.
- Estrategias para la promoción de la igualdad de género y la participación inclusiva en proyectos sostenibles.

Desarrollo de proyectos creativos para un Futuro Resiliente.

- Proyectos creativos como herramienta para la construcción de sociedades resilientes.
 - Cooperación internacional y Desarrollo sostenible.
- Actores internacionales y prácticas sostenibles.
- Proyectos sostenibles y ODS.

Módulo 3:

Desing thinking y creatividad.

Introducción al Design Thinking.

- Definición y principios fundamentales.
 - Aplicación del Design Thinking en diversos contextos.
- Relación entre el análisis de sistemas complejos y la metodología de Design Thinking.

Fases del Proceso de Design Thinking.

- Empatizar: Comprender las necesidades y perspectivas del usuario.
 - Definir: Establecer claramente el problema y los objetivos.
 - Idear: Generar ideas creativas mediante técnicas de pensamiento divergente.
- Prototipar: Construir prototipos para materializar soluciones.
- Testear: Evaluar y mejorar prototipos a través de la retroalimentación.

Aplicación Práctica del Design Thinking en Proyectos Culturales y Empresariales.

- Casos de éxito en la aplicación de Design Thinking en proyectos culturales y empresariales.
- Adaptación del proceso a contextos culturales y empresariales específicos.

Cultura de Innovación y Creatividad.

- Fomento de una cultura organizacional orientada a la innovación.
- Estimulación de la creatividad en equipos de trabajo.

Design Thinking y Desarrollo Empresarial.

- Integración de Design Thinking en el desarro-

llo de modelos de negocio.

- Implicaciones en la gestión estratégica empresarial.

Desafíos y Oportunidades en la Aplicación de Design Thinking.

- Obstáculos comunes y cómo superarlos.
- Potenciales impactos y métricas de éxito en proyectos culturales y empresariales.

Cierre y Evaluación del Uso de Design Thinking.

- Reflexión sobre la aplicación del Design Thinking en proyectos específicos.
- Evaluación del impacto y aprendizajes obtenidos.

Módulo 4: Aplicación de normativas y ética

Introducción a la normativa vigente.

- Objetivos del módulo.
- Opciones de figuras comerciales.
- Asociaciones fin fines de lucro.

Registros necesarios generales.

- SEPREC.
- SIN.
- GAMLP.

Registros adicionales.

- SENAPI.
- SOBODAYCOM.
- GOBERNACION DEPARTAMENTAL DE LA PAZ.
- Gestión efectiva y planificación de una gestión completa de trabajo.
- Respuestas a preguntas concretas según los proyectos.

Cultura y apoyo gubernamental.

- Instrumentos de apoyo y gestión pública.
- Desafíos en la implementación de políticas de apoyo.
- Marco normativo y legal.

Introducción a la Ética

- Ética personal.
- Ética profesional.
- Ética en emprendimientos culturales.
- Responsabilidades con la sociedad.

Módulo 5:

Modelos de negocios y finanzas para emprendimientos creativos.

Fundamentos estratégicos y modelo de negocios

- Definición del valor emprendimientos culturales (Cadena de valor, tipos de constitución, selección de modelo de ejecución).
- Modelado de negocios método del lienzo.

Gestión financiera básica.

- Conceptos financieros básicos.

Herramientas básicas de análisis financiero.

Aplicación de Herramientas básicas de análisis financiero.

Conceptos financieros complementarios.

- Conceptos fiscales e impositivos para emprendimientos culturales.

Estrategias de financiamiento para emprendimientos culturales y creativos

Módulo 6:

Marketing estratégico y tecnologías innovadoras.

Introducción al marketing estratégico y creativo en el contexto cultural.

- Definición y principios del marketing estratégico.
- La creatividad como factor clave en proyectos culturales.
- Casos de estudio: Integración exitosa de marketing y creatividad.

Tecnologías innovadoras y creatividad en la gestión cultural.

- Panorama actual de las tecnologías en el ámbito cultural.
- Estrategias creativas para potenciar la visibilidad cultural.
- Herramientas digitales para la creatividad en proyectos culturales.

Desarrollo creativo de estrategias de marketing.

- Métodos creativos de desarrollo de proyectos.
- Creación de propuestas de valor cultural desde la creatividad.
- Estrategias de comunicación creativas y efectivas.

Tendencias y creatividad en marketing cultural y desarrollo de proyectos

- Exploración de tendencias creativas actuales.
- Casos de éxito en la aplicación de creatividad en proyectos culturales.
- Análisis de errores comunes y aprendizajes.

Integración Creativa de tecnologías, incluyendo inteligencia artificial, en proyectos culturales y de desarrollo

- Creatividad en la selección de plataformas digitales y redes sociales.
- Integración de inteligencia artificial para potenciar proyectos culturales.
- Creatividad en el crowdfunding y financiamiento colaborativo.

Proyecto aplicado: Diseño creativo de una estrategia de marketing cultural con tecnologías innovadoras y desarrollo de proyectos

- Metodología creativa de diseño de proyectos.

- Implementación práctica de estrategias y tecnologías con un enfoque creativo.
- Evaluación creativa y ajuste continuo.

Módulo 7:

Implementación y evaluación estratégica de proyectos.

Introducción a la implementación estratégica de proyectos.

- Definición y principios de la implementación estratégica.
- Importancia de la alineación con los objetivos estratégicos.

Casos de estudio: Éxito en la implementación estratégica.

Planificación y diseño de la implementación.

- Elaboración de un plan de implementación.
- Diseño de estrategias específicas para la ejecución del proyecto.
- Evaluación de riesgos y contingencias.

Ejecución y coordinación de proyectos.

- Coordinación de equipos y recursos.
- Comunicación efectiva en el proceso de implementación.
- Monitoreo y ajuste continuo durante la ejecución.

Evaluación estratégica de proyectos

- Métodos y herramientas de evaluación estratégica.
- Indicadores clave de rendimiento (KPIs) en proyectos.
- Análisis de resultados y toma de decisiones.

Gestión del cambio en proyectos

- Identificación de resistencias al cambio.
- Estrategias para gestionar y superar resistencias.
- Integración de la gestión del cambio en la implementación.

Proyecto aplicado: implementación y evaluación estratégica en un contexto real

- Aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.
- Seguimiento y ajuste del plan de implementación.

Evaluación estratégica del proyecto aplicado.

DIRECTOR ACADÉMICO DEL PROGRAMA Y DOCENTE



Lic. Walter Jaime Mayorga Benavides
Director y Docente del Programa

- Licenciado en Ingeniería Comercial de la Universidad Loyola. Diplomado en Educación Superior - Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior (CEPIES) - Universidad Mayor de San Andrés. Diplomado en Patrimonio Cultural para la Educación - Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte junto con el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural - Bogotá - Colombia. Diplomado en Liderazgo para la Transformación - CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) - Universidad Privada del Valle y Fundación Idea. Actualmente está cursando el MBA Oficial en Administración y Dirección de Empresas de la European Business School (EUDE) - Madrid - España.

PLANTEL DOCENTE

El plantel docente está conformado por profesionales de reconocido prestigio en su área, los mismos son seleccionados y evaluados, bajo estrictos procedimientos que toman en cuenta metodología didáctica, facilitación del aprendizaje, transmisión de valores y experiencia laboral en la aplicación de tema.

METODOLOGÍA

Cada módulo tendrá una duración total de tres semanas, dos de clases y una para la actividad final. Se aplicará una metodología virtual y participativa de transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características: **Clases en Salas de Videoconferencias**

Se realizarán 3 sesiones de videoconferencia por semana de clases, mediante la aplicación Zoom. Estas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas. Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en modo lectura en la plataforma virtual, durante la ejecución de los módulos. **Plataforma Virtual para el Aprendizaje** La plataforma UPB Virtual está diseñada para crear espacios de enseñanza virtual, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas. Para acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el docente, el participante podrá ingresar a la plataforma virtual, sin restricción de horarios.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: Cinco meses. 450 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Diplomado en Gestión Cultural, Estrategias Creativas y Desarrollo de Proyectos". Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Management System
ISO 9001:2015
www.tuv.com
ID 9108623133

Patrocinada por:



Informaciones e Inscripciones:

☎ 675 88819

✉ mzambrana@upb.edu

CONTACTO NACIONAL:

✉ formacioncontinua@upb.edu

📘 UPB Formación Continua Central

🌐 www.upb.edu/ceu