



 **UPB**  
Formación  
Continua

 **STARS**<sup>TM</sup>  
RATING SYSTEM  
2021 

**DIPLOMADO** 

# **GESTIÓN CULTURAL, ESTRATEGIAS CREATIVAS Y DESARROLLO DE PROYECTOS**

---



Modalidad Virtual

La gestión cultural, estrategias creativas y desarrollo de proyectos son áreas en constante evolución y crecimiento, con un impacto significativo en la economía, el desarrollo humano y la identidad cultural de las sociedades.

Para abordar adecuadamente estos campos, es necesario contar con una formación sólida y actualizada en las diversas herramientas y estrategias de gestión, así como en los fundamentos teóricos y conceptuales que sustentan estas prácticas.

Además, es importante reconocer el papel clave que tienen las empresas, tanto públicas como privadas, en la promoción de la cultura y la creatividad como valores para la sostenibilidad empresarial y el desarrollo sostenible del país.

## OBJETIVO GENERAL

Transferir conocimientos, herramientas y habilidades para diseñar, planificar, ejecutar y evaluar proyectos culturales y creativos que promuevan la sostenibilidad empresarial, la innovación y el bienestar social, contribuyendo así al desarrollo sostenible del país y al fortalecimiento del sector cultural y creativo.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Adquirir los conocimientos fundamentales para la comprensión y aplicación de la gestión cultural e industrias creativas, así como la capacidad de identificar oportunidades de emprendimiento en este ámbito.
- Comprender la importancia de la cultura en el desarrollo humano, social e integral, y la relación entre la diversidad cultural y antropológica.
- Desarrollar habilidades para la reflexión crítica y el análisis de la relación entre la cultura y el desarrollo sostenible del país.
- Tener conocimientos para la gestión de modelos de negocios y análisis financiero específicos para emprendimientos culturales, así como la capacidad de aplicar técnicas de innovación y creatividad en el diseño de proyectos.
- Saber diseñar y planificar proyectos y emprendimientos culturales, desde la idea hasta la ejecución, seguimiento y desarrollar habilidades para la reflexión crítica y el análisis de la relación entre la cultura y el desarrollo sostenible del país.
- Fomentar la creatividad y el pensamiento innovador mediante la aplicación de Design Thinking en la gestión de proyectos.
- Explorar y aplicar normativas éticas que guíen el desarrollo de proyectos en el ámbito cultural y empresarial.
- Estar capacitados para gestionar y evaluar pro-

yectos y emprendimientos culturales, identificando los factores críticos de éxito y proponiendo mejoras para su sostenibilidad, respetando y valorando la diversidad cultural y la inclusión en la gestión cultural y proyectos creativos.

- Aplicar los valores éticos y la responsabilidad social en la gestión cultural y proyectos creativos para el desarrollo sostenible del país y el bienestar de la sociedad.

## DIRIGIDO A

- Profesionales del sector cultural y creativo, como gestores culturales, artistas, directores de espacios culturales, museos, teatros, responsables de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, líderes de programas y proyectos culturales, comunitarios, educativos y artísticos.
- Así también como empresarios, emprendedores, inversionistas, consultores, actores de la economía creativa, productores y organizadores de eventos, patrocinadores, profesionales en administración de empresas, negocios, gestión e innovación empresarial, marketing, industrias creativas, entre otros.
- Y todo aquel interesado en adquirir habilidades especializadas en gestión cultural, estrategias creativas, emprendimiento y desarrollo de proyectos, impulsando estrategias empresariales que fortalezcan la cultura y la creatividad, promoviendo un enfoque integral para formar líderes capaces de impactar positivamente en la sociedad.

## REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.

# CONTENIDO DEL CURSO

## Módulo 1:

### **Gestión cultural, estrategias creativas y desarrollo de proyectos**

#### Marco Conceptual

- Evolución histórica de la gestión cultural.
- Relevancia actual de la gestión cultural.

#### Cultura y Desarrollo Integral

- Definición de cultura y sus manifestaciones.
- Impacto de la cultura en el desarrollo humano, social y económico.

#### Estrategias Creativas en la Gestión Cultural

- Enfoques innovadores para potenciar la creatividad en proyectos culturales.
- Integración de estrategias creativas en el desarrollo cultural.
- Ejemplos y casos prácticos.
- Integración Digital y Desarrollo de Proyectos en la Gestión Cultural
- Transformación digital en la gestión cultural.
- Innovación en modelos de negocio para las industrias creativas.
- Desarrollo de proyectos culturales en entornos digitales: estrategias y prácticas.

#### Conclusiones y Proyecciones Futuras

- Recapitulación y reflexión sobre los temas abordados.
- Transición al próximo módulo con un enfoque en el desarrollo de proyectos.

## Módulo 2:

### **Antropología y desarrollo sostenible**

#### Introducción a la Antropología y Desarrollo Sostenible.

- Definición de antropología y desarrollo sostenible.
- Historia y evolución de ambas.
- Diversidad Cultural.

#### Dimensiones Culturales para el Desarrollo Sostenible.

- Perspectivas Integradoras entre Cultura y Sostenibilidad.
- Integración y estrategias en la diversidad cultural para proyectos de desarrollo sostenible.

#### Dimensiones Sociales y Desarrollo Sostenible.

- Interacciones entre comunidades y entorno natural.
- Evaluación de Impacto social de proyectos de desarrollo sostenible.

#### Dimensiones Ambientales, Identidad y Participación Comunitaria.

- Importancia de la identidad cultural en la parti-

cipación comunitaria.

- Exploración de estrategias para promover la conservación y el uso sostenible de recursos naturales.

#### Perspectiva Interdisciplinaria de Género en el Desarrollo sostenible.

- Equidad de Género en la Agenda de Desarrollo sostenible.
- Estrategias para la promoción de la igualdad de género y la participación inclusiva en proyectos sostenibles.

#### Desarrollo de proyectos creativos para un Futuro Resiliente.

- Proyectos creativos como herramienta para la construcción de sociedades resilientes.
- Cooperación internacional y Desarrollo sostenible.
- Actores internacionales y prácticas sostenibles.
- Proyectos sostenibles y ODS.

## Módulo 3:

### **Desing thinking y creatividad.**

#### Introducción al Design Thinking.

- Definición y principios fundamentales.
- Aplicación del Design Thinking en diversos contextos.
- Relación entre el análisis de sistemas complejos y la metodología de Design Thinking.

#### Fases del Proceso de Design Thinking.

- Empatizar: Comprender las necesidades y perspectivas del usuario.
- Definir: Establecer claramente el problema y los objetivos.
- Idear: Generar ideas creativas mediante técnicas de pensamiento divergente.
- Prototipar: Construir prototipos para materializar soluciones.
- Testear: Evaluar y mejorar prototipos a través de la retroalimentación.

#### Aplicación Práctica del Design Thinking en Proyectos Culturales y Empresariales.

- Casos de éxito en la aplicación de Design Thinking en proyectos culturales y empresariales.
- Adaptación del proceso a contextos culturales y empresariales específicos.

#### Cultura de Innovación y Creatividad.

- Fomento de una cultura organizacional orientada a la innovación.
- Estimulación de la creatividad en equipos de trabajo.

#### Design Thinking y Desarrollo Empresarial.

- Integración de Design Thinking en el desarro-

llo de modelos de negocio.

- Implicaciones en la gestión estratégica empresarial.

**Desafíos y Oportunidades en la Aplicación de Design Thinking.**

- Obstáculos comunes y cómo superarlos.
- Potenciales impactos y métricas de éxito en proyectos culturales y empresariales.

**Cierre y Evaluación del Uso de Design Thinking.**

- Reflexión sobre la aplicación del Design Thinking en proyectos específicos.
- Evaluación del impacto y aprendizajes obtenidos.

#### **Módulo 4:**

##### ***Aplicación de normativas y ética***

**Introducción a la normativa vigente.**

- Objetivos del módulo.
- Opciones de figuras comerciales.
- Asociaciones fin fines de lucro.

**Registros necesarios generales.**

- SEPREC.
- SIN.
- GAMLP.

**Registros adicionales.**

- SENAPI.
- SOBODAYCOM.
- GOBERNACION DEPARTAMENTAL DE LA PAZ.
- Gestión efectiva y planificación de una gestión completa de trabajo.
- Respuestas a preguntas concretas según los proyectos.

**Cultura y apoyo gubernamental.**

- Instrumentos de apoyo y gestión pública.
- Desafíos en la implementación de políticas de apoyo.
- Marco normativo y legal.

**Introducción a la Ética**

- Ética personal.
- Ética profesional.
- Ética en emprendimientos culturales.
- Responsabilidades con la sociedad.

#### **Módulo 5:**

##### ***Modelos de negocios y finanzas para emprendimientos creativos.***

**Fundamentos estratégicos y modelo de negocios**

- Definición del valor emprendimientos culturales (Cadena de valor, tipos de constitución, selección de modelo de ejecución).
- Modelado de negocios método del lienzo.

**Gestión financiera básica.**

- Conceptos financieros básicos.

**Herramientas básicas de análisis financiero.**

**Aplicación de Herramientas básicas de análisis financiero.**

**Conceptos financieros complementarios.**

- Conceptos fiscales e impositivos para emprendimientos culturales.

**Estrategias de financiamiento para emprendimientos culturales y creativos**

#### **Módulo 6:**

##### ***Marketing estratégico y tecnologías innovadoras.***

**Introducción al marketing estratégico y creativo en el contexto cultural.**

- Definición y principios del marketing estratégico.
- La creatividad como factor clave en proyectos culturales.
- Casos de estudio: Integración exitosa de marketing y creatividad.

**Tecnologías innovadoras y creatividad en la gestión cultural.**

- Panorama actual de las tecnologías en el ámbito cultural.
- Estrategias creativas para potenciar la visibilidad cultural.
- Herramientas digitales para la creatividad en proyectos culturales.

**Desarrollo creativo de estrategias de marketing.**

- Métodos creativos de desarrollo de proyectos.
- Creación de propuestas de valor cultural desde la creatividad.
- Estrategias de comunicación creativas y efectivas.

**Tendencias y creatividad en marketing cultural y desarrollo de proyectos**

- Exploración de tendencias creativas actuales.
- Casos de éxito en la aplicación de creatividad en proyectos culturales.
- Análisis de errores comunes y aprendizajes.

**Integración Creativa de tecnologías, incluyendo inteligencia artificial, en proyectos culturales y de desarrollo**

- Creatividad en la selección de plataformas digitales y redes sociales.
- Integración de inteligencia artificial para potenciar proyectos culturales.
- Creatividad en el crowdfunding y financiamiento colaborativo.

**Proyecto aplicado: Diseño creativo de una estrategia de marketing cultural con tecnologías innovadoras y desarrollo de proyectos**

- Metodología creativa de diseño de proyectos.

- Implementación práctica de estrategias y tecnologías con un enfoque creativo.
- Evaluación creativa y ajuste continuo.

### Módulo 7:

#### **Implementación y evaluación estratégica de proyectos.**

Introducción a la implementación estratégica de proyectos.

- Definición y principios de la implementación estratégica.
- Importancia de la alineación con los objetivos estratégicos.
- Casos de estudio: Éxito en la implementación estratégica.

Planificación y diseño de la implementación.

- Elaboración de un plan de implementación.
- Diseño de estrategias específicas para la ejecución del proyecto.
- Evaluación de riesgos y contingencias.

Ejecución y coordinación de proyectos.

- Coordinación de equipos y recursos.
- Comunicación efectiva en el proceso de implementación.
- Monitoreo y ajuste continuo durante la ejecución.

Evaluación estratégica de proyectos

- Métodos y herramientas de evaluación estratégica.
- Indicadores clave de rendimiento (KPIs) en proyectos.
- Análisis de resultados y toma de decisiones.

Gestión del cambio en proyectos

- Identificación de resistencias al cambio.
- Estrategias para gestionar y superar resistencias.
- Integración de la gestión del cambio en la implementación.

Proyecto aplicado: implementación y evaluación estratégica en un contexto real

- Aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.
- Seguimiento y ajuste del plan de implementación.
- Evaluación estratégica del proyecto aplicado.

## **DIRECTOR ACADÉMICO DEL PROGRAMA Y DOCENTE**



**Lic. Walter Jaime Mayorga Benavides**  
Director y Docente del Programa

- Licenciado en Ingeniería Comercial de la Universidad Loyola.
- Diplomado en Educación Superior - Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior (CEPIES) - Universidad Mayor de San Andrés.
- Diplomado en Patrimonio Cultural para la Educación - Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte junto con el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural - Bogotá - Colombia.
- Diplomado en Liderazgo para la Transformación - CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) - Universidad Privada del Valle y Fundación Idea.
- Actualmente está cursando el MBA Oficial en Administración y Dirección de Empresas de la European Business School (EUDE) - Madrid - España.

## **PLANTEL DOCENTE**

El plantel docente está conformado por profesionales de reconocido prestigio en su área, los mismos son seleccionados y evaluados, bajo estrictos procedimientos que toman en cuenta metodología didáctica, facilitación del aprendizaje, transmisión de valores y experiencia laboral en la aplicación de tema.

## METODOLOGÍA

Cada módulo tendrá una duración total de tres semanas, dos de clases y una para la actividad final. Se aplicará una metodología virtual y participativa de transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características:

### Clases en Salas de Videoconferencias

Se realizarán 3 sesiones de videoconferencia por semana de clases, mediante la aplicación Zoom. Estas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en modo lectura en la plataforma virtual, durante la ejecución de los módulos.

### Plataforma Virtual para el Aprendizaje

La plataforma UPB Virtual está diseñada para crear espacios de enseñanza virtual, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas.

Para acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el docente, el participante podrá ingresar a la plataforma virtual, sin restricción de horarios.

## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

**Duración:** Cinco meses. 300 horas académicas.

**Titulación:** Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Diplomado en Gestión Cultural, Estrategias Creativas y Desarrollo de Proyectos".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Management System  
ISO 9001:2015  
www.tuv.com  
ID 9108623133

Patrocinada por:



### Informaciones e Inscripciones:

☎ 675 88819

✉ mzambrana@upb.edu

### CONTACTO NACIONAL:

✉ formacioncontinua@upb.edu

📘 UPB Formación Continua Central

🌐 www.upb.edu/ceu