



 **UPB**
Formación
Continua



DIPLOMADO >>

GESTIÓN CULTURAL, ESTRATEGIAS CREATIVAS Y DESARROLLO DE PROYECTOS



Modalidad Virtual

La gestión cultural, estrategias creativas y desarrollo de proyectos son áreas en constante evolución y crecimiento, con un impacto significativo en la economía, el desarrollo humano y la identidad cultural de las sociedades.

Para abordar adecuadamente estos campos, es necesario contar con una formación sólida y actualizada en las diversas herramientas y estrategias de gestión, así como en los fundamentos teóricos y conceptuales que sustentan estas prácticas.

Además, es importante reconocer el papel clave que tienen las empresas, tanto públicas como privadas, en la promoción de la cultura y la creatividad como valores para la sostenibilidad empresarial y el desarrollo sostenible del país.

OBJETIVO GENERAL

Transferir conocimientos, herramientas y habilidades para diseñar, planificar, ejecutar y evaluar proyectos culturales y creativos que promuevan la sostenibilidad empresarial, la innovación y el bienestar social, contribuyendo así al desarrollo sostenible del país y al fortalecimiento del sector cultural y creativo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Adquirir los conocimientos fundamentales para la comprensión y aplicación de la gestión cultural e industrias creativas, así como la capacidad de identificar oportunidades de emprendimiento en este ámbito.
- Comprender la importancia de la cultura en el desarrollo humano, social e integral, y la relación entre la diversidad cultural y antropológica.
- Desarrollar habilidades para la reflexión crítica y el análisis de la relación entre la cultura y el desarrollo sostenible del país.
- Tener conocimientos para la gestión de modelos de negocios y análisis financiero específicos para emprendimientos culturales, así como la capacidad de aplicar técnicas de innovación y creatividad en el diseño de proyectos.
- Saber diseñar y planificar proyectos y emprendimientos culturales, desde la idea hasta la ejecución, seguimiento y desarrollar habilidades para la reflexión crítica y el análisis de la relación entre la cultura y el desarrollo sostenible del país.
- Fomentar la creatividad y el pensamiento innovador mediante la aplicación de Design Thinking en la gestión de proyectos.
- Explorar y aplicar normativas éticas que guíen el desarrollo de proyectos en el ámbito cultural y empresarial.
- Estar capacitados para gestionar y evaluar pro-

yectos y emprendimientos culturales, identificando los factores críticos de éxito y proponiendo mejoras para su sostenibilidad, respetando y valorando la diversidad cultural y la inclusión en la gestión cultural y proyectos creativos.

- Aplicar los valores éticos y la responsabilidad social en la gestión cultural y proyectos creativos para el desarrollo sostenible del país y el bienestar de la sociedad.

DIRIGIDO A

- Profesionales del sector cultural y creativo, como gestores culturales, artistas, directores de espacios culturales, museos, teatros, responsables de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, líderes de programas y proyectos culturales, comunitarios, educativos y artísticos.
- Así también como empresarios, emprendedores, inversionistas, consultores, actores de la economía creativa, productores y organizadores de eventos, patrocinadores, profesionales en administración de empresas, negocios, gestión e innovación empresarial, marketing, industrias creativas, entre otros.
- Y todo aquel interesado en adquirir habilidades especializadas en gestión cultural, estrategias creativas, emprendimiento y desarrollo de proyectos, impulsando estrategias empresariales que fortalezcan la cultura y la creatividad, promoviendo un enfoque integral para formar líderes capaces de impactar positivamente en la sociedad.

REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.

CONTENIDO DEL CURSO

Módulo 1:

Gestión cultural, estrategias creativas y desarrollo de proyectos

Marco Conceptual

- Evolución histórica de la gestión cultural.
- Relevancia actual de la gestión cultural.

Cultura y Desarrollo Integral

- Definición de cultura y sus manifestaciones.
- Impacto de la cultura en el desarrollo humano, social y económico.

Estrategias Creativas en la Gestión Cultural

- Enfoques innovadores para potenciar la creatividad en proyectos culturales.
- Integración de estrategias creativas en el desarrollo cultural.
- Ejemplos y casos prácticos.
- Integración Digital y Desarrollo de Proyectos en la Gestión Cultural
- Transformación digital en la gestión cultural.
- Innovación en modelos de negocio para las industrias creativas.
- Desarrollo de proyectos culturales en entornos digitales: estrategias y prácticas.

Conclusiones y Proyecciones Futuras

- Recapitulación y reflexión sobre los temas abordados.
- Transición al próximo módulo con un enfoque en el desarrollo de proyectos.

Módulo 2:

Antropología y desarrollo sostenible

Introducción a la Antropología y Desarrollo Sostenible.

- Definición de antropología y desarrollo sostenible.
- Historia y evolución de ambas.
- Diversidad Cultural.

Dimensiones Culturales para el Desarrollo Sostenible.

- Perspectivas Integradoras entre Cultura y Sostenibilidad.
- Integración y estrategias en la diversidad cultural para proyectos de desarrollo sostenible.

Dimensiones Sociales y Desarrollo Sostenible.

- Interacciones entre comunidades y entorno natural.
- Evaluación de Impacto social de proyectos de desarrollo sostenible.

Dimensiones Ambientales, Identidad y Participación Comunitaria.

- Importancia de la identidad cultural en la parti-

cipación comunitaria.

- Exploración de estrategias para promover la conservación y el uso sostenible de recursos naturales.

Perspectiva Interdisciplinaria de Género en el Desarrollo sostenible.

- Equidad de Género en la Agenda de Desarrollo sostenible.
- Estrategias para la promoción de la igualdad de género y la participación inclusiva en proyectos sostenibles.

Desarrollo de proyectos creativos para un Futuro Resiliente.

- Proyectos creativos como herramienta para la construcción de sociedades resilientes.
- Cooperación internacional y Desarrollo sostenible.
- Actores internacionales y prácticas sostenibles.
- Proyectos sostenibles y ODS.

Módulo 3:

Desing thinking y creatividad.

Introducción al Design Thinking.

- Definición y principios fundamentales.
- Aplicación del Design Thinking en diversos contextos.
- Relación entre el análisis de sistemas complejos y la metodología de Design Thinking.

Fases del Proceso de Design Thinking.

- Empatizar: Comprender las necesidades y perspectivas del usuario.
- Definir: Establecer claramente el problema y los objetivos.
- Idear: Generar ideas creativas mediante técnicas de pensamiento divergente.
- Prototipar: Construir prototipos para materializar soluciones.
- Testear: Evaluar y mejorar prototipos a través de la retroalimentación.

Aplicación Práctica del Design Thinking en Proyectos Culturales y Empresariales.

- Casos de éxito en la aplicación de Design Thinking en proyectos culturales y empresariales.
- Adaptación del proceso a contextos culturales y empresariales específicos.

Cultura de Innovación y Creatividad.

- Fomento de una cultura organizacional orientada a la innovación.
- Estimulación de la creatividad en equipos de trabajo.

Design Thinking y Desarrollo Empresarial.

- Integración de Design Thinking en el desarro-

llo de modelos de negocio.

- Implicaciones en la gestión estratégica empresarial.

Desafíos y Oportunidades en la Aplicación de Design Thinking.

- Obstáculos comunes y cómo superarlos.
- Potenciales impactos y métricas de éxito en proyectos culturales y empresariales.

Cierre y Evaluación del Uso de Design Thinking.

- Reflexión sobre la aplicación del Design Thinking en proyectos específicos.
- Evaluación del impacto y aprendizajes obtenidos.

Módulo 4:

Aplicación de normativas y ética

Introducción a la normativa vigente.

- Objetivos del módulo.
- Opciones de figuras comerciales.
- Asociaciones fin fines de lucro.

Registros necesarios generales.

- SEPREC.
- SIN.
- GAMLP.

Registros adicionales.

- SENAPI.
- SOBODAYCOM.
- GOBERNACION DEPARTAMENTAL DE LA PAZ.
- Gestión efectiva y planificación de una gestión completa de trabajo.
- Respuestas a preguntas concretas según los proyectos.

Cultura y apoyo gubernamental.

- Instrumentos de apoyo y gestión pública.
- Desafíos en la implementación de políticas de apoyo.
- Marco normativo y legal.

Introducción a la Ética

- Ética personal.
- Ética profesional.
- Ética en emprendimientos culturales.
- Responsabilidades con la sociedad.

Módulo 5:

Modelos de negocios y finanzas para emprendimientos creativos.

Fundamentos estratégicos y modelo de negocios

- Definición del valor emprendimientos culturales (Cadena de valor, tipos de constitución, selección de modelo de ejecución).
- Modelado de negocios método del lienzo.

Gestión financiera básica.

- Conceptos financieros básicos.

Herramientas básicas de análisis financiero.

Aplicación de Herramientas básicas de análisis financiero.

Conceptos financieros complementarios.

- Conceptos fiscales e impositivos para emprendimientos culturales.

Estrategias de financiamiento para emprendimientos culturales y creativos

Módulo 6:

Marketing estratégico y tecnologías innovadoras.

Introducción al marketing estratégico y creativo en el contexto cultural.

- Definición y principios del marketing estratégico.
- La creatividad como factor clave en proyectos culturales.
- Casos de estudio: Integración exitosa de marketing y creatividad.

Tecnologías innovadoras y creatividad en la gestión cultural.

- Panorama actual de las tecnologías en el ámbito cultural.
- Estrategias creativas para potenciar la visibilidad cultural.
- Herramientas digitales para la creatividad en proyectos culturales.

Desarrollo creativo de estrategias de marketing.

- Métodos creativos de desarrollo de proyectos.
- Creación de propuestas de valor cultural desde la creatividad.
- Estrategias de comunicación creativas y efectivas.

Tendencias y creatividad en marketing cultural y desarrollo de proyectos

- Exploración de tendencias creativas actuales.
- Casos de éxito en la aplicación de creatividad en proyectos culturales.
- Análisis de errores comunes y aprendizajes.

Integración Creativa de tecnologías, incluyendo inteligencia artificial, en proyectos culturales y de desarrollo

- Creatividad en la selección de plataformas digitales y redes sociales.
- Integración de inteligencia artificial para potenciar proyectos culturales.
- Creatividad en el crowdfunding y financiamiento colaborativo.

Proyecto aplicado: Diseño creativo de una estrategia de marketing cultural con tecnologías innovadoras y desarrollo de proyectos

- Metodología creativa de diseño de proyectos.

- Implementación práctica de estrategias y tecnologías con un enfoque creativo.
- Evaluación creativa y ajuste continuo.

Módulo 7:

Implementación y evaluación estratégica de proyectos.

Introducción a la implementación estratégica de proyectos.

- Definición y principios de la implementación estratégica.
- Importancia de la alineación con los objetivos estratégicos.
- Casos de estudio: Éxito en la implementación estratégica.

Planificación y diseño de la implementación.

- Elaboración de un plan de implementación.
- Diseño de estrategias específicas para la ejecución del proyecto.
- Evaluación de riesgos y contingencias.

Ejecución y coordinación de proyectos.

- Coordinación de equipos y recursos.
- Comunicación efectiva en el proceso de implementación.
- Monitoreo y ajuste continuo durante la ejecución.

Evaluación estratégica de proyectos

- Métodos y herramientas de evaluación estratégica.
- Indicadores clave de rendimiento (KPIs) en proyectos.
- Análisis de resultados y toma de decisiones.

Gestión del cambio en proyectos

- Identificación de resistencias al cambio.
- Estrategias para gestionar y superar resistencias.
- Integración de la gestión del cambio en la implementación.

Proyecto aplicado: implementación y evaluación estratégica en un contexto real

- Aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.
- Seguimiento y ajuste del plan de implementación.
- Evaluación estratégica del proyecto aplicado.

DIRECTOR ACADÉMICO DEL PROGRAMA Y DOCENTE



Lic. Walter Jaime Mayorga Benavides
Director y Docente del Programa

- Licenciado en Ingeniería Comercial de la Universidad Loyola.
- Diplomado en Educación Superior - Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior (CEPIES) - Universidad Mayor de San Andrés.
- Diplomado en Patrimonio Cultural para la Educación - Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte junto con el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural - Bogotá - Colombia.
- Diplomado en Liderazgo para la Transformación - CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) - Universidad Privada del Valle y Fundación Idea.
- Actualmente está cursando el MBA Oficial en Administración y Dirección de Empresas de la European Business School (EUDE) - Madrid - España.

PLANTEL DOCENTE

El plantel docente está conformado por profesionales de reconocido prestigio en su área, los mismos son seleccionados y evaluados, bajo estrictos procedimientos que toman en cuenta metodología didáctica, facilitación del aprendizaje, transmisión de valores y experiencia laboral en la aplicación de tema.

METODOLOGÍA

Cada módulo tendrá una duración total de tres semanas, dos de clases y una para la actividad final. Se aplicará una metodología virtual y participativa de transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características:

Clases en Salas de Videoconferencias

Se realizarán 3 sesiones de videoconferencia por semana de clases, mediante la aplicación Zoom. Estas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en modo lectura en la plataforma virtual, durante la ejecución de los módulos.

Plataforma Virtual para el Aprendizaje

La plataforma UPB Virtual está diseñada para crear espacios de enseñanza virtual, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas.

Para acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el docente, el participante podrá ingresar a la plataforma virtual, sin restricción de horarios.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: Cinco meses. 300 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Diplomado en Gestión Cultural, Estrategias Creativas y Desarrollo de Proyectos".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Management System
ISO 9001:2015
www.tuv.com
ID 9108623133

Patrocinada por:



Informaciones e Inscripciones:

☎ 675 88819

✉ mzambrana@upb.edu

CONTACTO NACIONAL:

✉ formacioncontinua@upb.edu

📘 UPB Formación Continua Central

🌐 www.upb.edu/ceu