



Formación Continua



**EXPERTO** >>

# GESTIÓN ESTRATÉGICA DE INVENTARIOS Y ALMACENES

Programa Internacional



Modalidad Virtual

Contar con el producto correcto, en el lugar correcto, en la cantidad correcta y en el momento correcto es el objetivo que enfrenta la gestión de existencias y la administración de almacenes. Las técnicas tradicionales de administración de inventarios basadas en parámetros estáticos no son suficientes en la actualidad para asegurar una operación confiable y consistente. Los problemas de nivel de servicio asociados a la demanda variable de los clientes han motivado que las empresas usen prácticas inadecuadas de administración de inventarios que representan grandes inversiones de capital y de tiempo. En este taller se revisan estrategias, metodologías y herramientas que permiten mejorar la gestión de existencias y almacenes en un ambiente de cambio continuo respondiendo a las estrategias comerciales de la organización.



## **OBJETIVO GENERAL**

Proporcionar al participante la oportunidad de visualizar, entender e innovar la operación completa de un almacén desde una perspectiva integral incluyendo: proveedores, producción, centros de distribución, transportación y servicio a clientes.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Identificar y clasificar los diversos tipos de inventario que maneja su empresa.
- Seleccionar el método adecuado para la gestión de sus inventarios.
- Definir y documentar los parámetros de operación del modelo de inventarios

- Aplicar de manera ordenada conceptos, técnicas y metodologías de análisis para proponer soluciones y estrategias viables a un problema de inventarios de tal manera que permita aprovechar las oportunidades de mercado.
- Aplicar habilidades de liderazgo en el trabajo colaborativo para identificar y solucionar problemas en la gestión del almacén de su empresa.

## **DIRIGIDO A**

- Gerentes de operaciones y/o logística.
- Responsables de la gestión de almacenes y centros de distribución.
- Consultores en gestión de operaciones.
- Estudiantes y graduados de carreras afines a: ingeniería comercial, administración de empresas, financiera, industrial y otros.

- Toda persona interesada en la gestión de inventarios desde una perspectiva económica y operacional y de servicio al cliente.

## REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.



## CONTENIDO DEL CURSO

El contenido de este programa se ha definido siguiendo un balance Teórico – Práctico que permita:

- Cubrir los fundamentos teóricos necesarios para analizar y entender de manera practica la gestión estratégica de inventarios y almacenes.
- Hacer una aplicación inmediata de los modelos de gestión de inventarios usando datos reales de la empresa.
- Facilitar la generación y recomendación de propuestas de mejora en las operaciones de gestión de inventarios y almacenes.
- Identificar proyectos de modernización operacional que permitan mejorar las operaciones logísticas de la empresa relacionadas con el manejo de inventarios, compras, producción, ventas y distribución.

### Módulo 1:

#### ***Marco de referencia y modelo de revisión continua***

- Introducción, justificación y clasificación de los Inventarios.
- Visión logística del inventario en la cadena de suministros.
- Impacto económico y financiero del inventario.
- Modelo de inventarios de revisión continua con demanda constante.
- Manejo de descuentos por volumen.
- Modelo de inventarios de revisión continua con demanda variable.
- Definición y manejo de niveles y políticas de servicio.

### Módulo 2:

#### ***Modelo de revisión periódica y modelos de gestión***

- Modelo de inventarios de revisión periódica con demanda constante.
- Modelo de inventarios de revisión periódica con demanda variable.

- Definición y manejo de niveles y políticas de servicio.
- Clasificación ABC.
- Modelo basado en Máximos y Mínimos.
- Clasificación XYZ.
- Clasificación ABC/XYZ.
- Definición de estrategias MTS, MTO, MTE.

### Módulo 3:

#### **Modelos de producción y planeación de requerimiento de materiales**

- Modelo económico de producción de inventarios con demanda constante.
- Modelo económico de producción de inventarios con demanda variable.
- Análisis económico y operacional del Caso Comprar VS Fabricar.
- MRP y la planeación del requerimiento de materiales.
- Lotificación del MRP
- Sistema de abastecimiento JIT.
- Modelos especiales para la gestión de inventarios: Modelos con faltantes, Modelos de un solo pedido, Modelos estocásticos.
- Políticas de manejo y registro de almacén: FIFO, LIFO

### Módulo 4:

#### **Gestión de inventarios en la cadena de suministros**

- Determinación de los costos de ordenar y de los costos de mantener.
- Medidas financieras del inventario: Días de inventario, Rotación de Inventario, Cobertura de Inventario.
- Coeficiente de rentabilidad y la Rotación de inventarios.
- Administración estratégica de la oferta y la demanda.
- La cadena de suministros Triple A
- Los Cuatro Arquetipos de la Cadena de Suministros.
- Simulación del Beer Game.
- Proyecto de Campo. (\*)

(\*) En este proyecto se participa en la elaboración del diagnóstico y en la evaluación de oportunidades de la gestión de inventarios y almacenes de una empresa. El proyecto permitirá

contestar, entre otras, las siguientes preguntas:

- ¿Existen diferentes métodos para la gestión de inventarios?
- ¿El modelo de gestión de inventarios que estoy usando es el correcto?
- ¿Cómo podemos seleccionar el mejor método de gestión de inventarios?
- ¿Qué es necesario Saber y Hacer para adoptar el modelo más adecuado para la gestión de nuestros inventarios?

## DOCENTE



### DR. JOSÉ M. SÁNCHEZ

Profesor Titular de Operaciones, Logística y Cadena de Suministros del Tecnológico de

Monterrey (ITESM).

*Founding member of the John Maxwell Coaching, Speaking and Teaching Team (<http://www.johncmaxwellgroup.com/josemanuelanchezgarcia/>)*

Fue investigador asociado en The Automation and Robotics Research Institute en Fort Worth, Texas, y en CIM Systems en Richardson, Texas. Tiene publicaciones en The Journal of Intelligent Manufacturing, The Journal of Integrated Computer-Aided Engineering, Computer Integrated Manufacturing y Expert Systems with Applications. Además es co-autor de los libros "Product Development Design for Manufacturing: A Collaborative Approach to Producibility and Reliability" (Marcel & Dekker, 2001, [www.amazon.com](http://www.amazon.com), ISBN: 0-8247-9935-6) and "Handbook of Life Cycle Engineering: Tools and Technologies" (Kluwer Academic Publishers, 1999; [www.amazon.com](http://www.amazon.com), ISBN: 0 412 81250 9). Se ha desempeñado como profesor investigador del Centro de Inteligencia Artificial del Campus Monterrey. Ha sido profesor visitante en: The

University of San Diego, San Diego CA; Thunderbird University en Phoenix AZ; Jones Graduate School of Management, Rice University en Houston, TX; de EUNCET (Escuela de Negocios de la Universidad Politécnica de Cataluña); INCAE en Costa Rica, Instituto de Empresa en Madrid, ES; Escuela de Negocios de la Universidad de Talca en Chile. Obtuvo el premio anual a la Labor Docente e Investigación otorgado por el Tecnológico en 1992, 1995, 1998 y 2001. Ha sido ganador del Premio Rómulo Garza del Sistema Tecnológico de Monterrey en 1999 y 2001. Actualmente es director de la Certificación Profesional en Logística y Cadena de Suministros del Tecnológico de Monterrey

## **METODOLOGÍA**

Se aplicará una metodología virtual y participativa de transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características:

### **Clases en Salas de Videoconferencias**

Se realizarán 3 sesiones de videoconferencia por semana de clases, mediante la aplicación Zoom. Estas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en la plataforma virtual, durante la ejecución de la materia.

### **Plataforma Virtual para el Aprendizaje**

La plataforma UPB Virtual está diseñada para crear espacios de enseñanza virtual, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas.

Para acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el docente, el participante podrá ingresar a la plataforma virtual, sin restricción de horarios.

Para la transferencia de conocimientos el docente podrá hacer uso de distintos recursos: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de preguntas y respuestas, mensajería interna, trabajos, cuestionarios, tests y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.

## **MODELO DE ENSEÑANZA**

El modelo de enseñanza - aprendizaje consiste en un proceso de tres etapas:

**I DO:** El instructor presenta la teoría y muestra la aplicación de esta usando datos teóricos. El participante observa, practica y aprende la teoría.

**WE DO:** El instructor y el participante identifican conjuntamente los datos necesarios para la implementación de los modelos de inventarios a las operaciones reales de la empresa. Se identifica y documenta la aplicación de los resultados de la etapa anterior a la gestión actual de inventarios.

**YOU DO:** Bajo la supervisión del instructor el participante desarrolla un proyecto de campo. Este proyecto estará orientado a la aplicación inmediata del contenido del taller a la solución de problemas o al aprovechamiento de oportunidades de mejora. Es recomendable que al final de esta etapa se asigne un espacio para la presentación y análisis de resultados.

**YOU TEACH:** Para afirmar el uso y dominio de las diversas técnicas de gestión de inventarios y almacenes se recomienda que el participante participe en programas de capacitación de colaboradores en su empresa.

## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: 100 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Experto en Gestión Estratégica de Inventarios y Almacenes".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



### Informaciones e Inscripciones:

☎ 770 75608

✉ carolamendez@upb.edu

#### CONTACTO NACIONAL:

☎ 603 70200

✉ capacitacionempresarial@upb.edu

📘 UPB Capacitación Empresarial

🌐 www.upb.edu/ceu



Patrocinada por:

