



DIPLOMADO >>

RELACIONES INTERNACIONALES Y COMERCIO EXTERIOR



Modalidad Virtual

La formación complementaria en las áreas de Relaciones Internacionales y Comercio Internacional permite la construcción de amplias competencias estratégicas para el análisis del entorno económico, político y comercial (local y global), la planificación compleja de procesos de internacionalización empresarial, el despliegue de dinámicas de negociación orientadas al plano regional y mundial y la comprensión de fenómenos culturales y políticos de la sociedad internacional. En tal sentido, el diplomado ofrece un perfil multidimensional de competencias capaz de construir agentes de inteligencia estratégica que pueden desenvolverse en campos que van desde la empresa y el comercio exterior hasta la diplomacia y el servicio en organizaciones vinculadas con el sistema internacional.



OBJETIVO GENERAL

Generar capacidades y competencias para entender, analizar y actuar estratégicamente en el ámbito de las relaciones internacionales y el comercio internacional, con un enfoque especial en la internacionalización empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Aplicar de un conocimiento profundo sobre el entorno global, las dinámicas de las relaciones internacionales y los mecanismos del comercio internacional.
- Desarrollar habilidades analíticas y estratégicas para la gestión eficaz de la internacionalización de empresas.
- Fomentar la capacidad de liderazgo y toma de decisiones en un contexto internacional complejo y diverso.

- Promover el entendimiento y la aplicación de prácticas éticas y responsables en los negocios internacionales.

DIRIGIDO A

Profesionales que quieran adquirir competencias combinadas en temas que abarcan desde relaciones internacionales y diplomacia hasta economía y comercio exterior, entre los cuales se pueden citar a abogados, funcionarios públicos, empresarios, administradores, comerciales, etc.

REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.

CONTENIDO DEL CURSO

Módulo 1:

Introducción a las relaciones internacionales y el comercio exterior.

- Principios básicos de las relaciones internacionales.
- Teorías del comercio internacional y su evolución histórica.
- Organizaciones internacionales y su rol en el comercio global.

Módulo 2:

Economía internacional e integración comercial.

- Economía política internacional: conceptos clave y teorías.
- Impacto de las políticas comerciales en las economías nacionales y el orden económico mundial.
- Bloques económicos y su influencia en el comercio internacional.

Módulo 3:

Estrategias de internacionalización empresarial.

- Sistema BWS.
- Factor oro, el fin del mismo y el resurgimiento actual.
- Modelos de internacionalización empresarial.
- Estrategias de entrada a mercados internacionales.

Módulo 4:

Aspectos legales del comercio internacional.

- Tratados de Libre Comercio.
- Marcos jurídicos aplicables al comercio internacional latinoamericano.

Módulo 5:

Gestión cultural en política y negociación internacional.

- Conceptos de cultura y comunicación intercultural.
- Estrategias para la gestión de equipos multiculturales.
- Casos prácticos de éxito y fracaso en la gestión cultural de negocios internacionales.

Módulo 6:

Tecnología e innovación en el comercio internacional.

- Tendencias tecnológicas en el comercio internacional.
- Innovación en modelos de negocio y cadenas de valor globales.
- Uso de tecnologías emergentes (como IA, blockchain y IoT) en el comercio internacional.

Módulo 7:

Gabinete de comercio exterior.

- Plan de gestión empresarial internacional.
- Cálculo de normativa de origen.
- Cálculo INCOTERM DDP.
- Plataformas de apoyo para el análisis de nueva oferta y mercados internacionales.
- Gestión de operaciones internacionales y logística global.

DIRECTOR ACADÉMICO DEL PROGRAMA Y DOCENTE



**Oscar Gracia
Landaeta Ph.D.**

Es doctor en Filosofía Política por la Pontificia Universidad Católica de Chile con estudios de maestría en el programa de Negocios Internacionales y Comercio de la UPB. Es jefe de la carrera de Relaciones y Negocios Internacionales de la UPB. Ha publicado diversos artículos académicos en temas relacionados con teoría política, integración comercial, derechos humanos, contexto mundial contemporáneo y relaciones internacionales.

PLANTEL DOCENTE

El plantel docente está conformado por profesionales de reconocido prestigio en su área, los mismos son seleccionados y evaluados, bajo estrictos procedimientos que toman en cuenta metodología didáctica, facilitación del aprendizaje, transmisión de valores y experiencia laboral en la aplicación de tema.

METODOLOGÍA

Cada módulo tendrá una duración total de tres semanas, dos de clases y una para la actividad final. Se aplicará una metodología, virtual en línea participativa en la transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características:

Clases en Salas de Videoconferencias

Durante cada módulo, se tendrá seis videoconferencias con una duración de 2 horas cada una.

Las videoconferencias se realizarán a través de la plataforma Zoom, cuyas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

Plataforma Virtual para el Aprendizaje

Se pondrá a disposición, durante la ejecución del programa, la plataforma UPB Virtual que está diseñada para crear espacios de enseñanza, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas.

A través de la plataforma el participante podrá acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el docente.

Para la transferencia de conocimientos el docente podrá hacer uso de distintos recursos: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de preguntas y respuestas, mensajería interna, trabajos, cuestionarios, tests y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: Cinco meses y medio. 450 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Diplomado en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Management System
ISO 9001:2015
ISO 21001:2018
www.tuv.com
ID 9108623133

Patrocinada por:



Informaciones e Inscripciones:

☎ 770 75608

✉ carolamendez@upb.edu

CONTACTO NACIONAL:

✉ formacioncontinua@upb.edu

📘 UPB Formación Continua Central

🌐 www.upb.edu/ceu