



Formación Continua



DIPLOMADO >>

DISEÑO GRÁFICO Y ARTE DIGITAL



Modalidad Virtual

El mundo es predominantemente visual, la era digital ha impuesto una variedad de signos, colores, formas, tipografías, números, fotografías, todas estas digitalizadas y en dispositivos fijos y móviles.

Existe una aplicación digital para cualquier tarea que pueda ejecutar el ser humano, es así, que al alcance de los dedos se pueden resolver de forma digital, muchas labores sin intervención de productos tangibles. Ello demuestra la necesidad de adecuar las organizaciones a entornos digitales.

Por su parte, el marketing y la publicidad, hoy en día renombrados por su excelencia comunicacional, son también predominantemente visuales. Ni que decir de otras situaciones, en las calles se observan letreros, señaléticas, los pagos se hacen con billetes todas estas acciones involucran gráficos.

El rol fundamental del Diseño Gráfico es la comunicación y cumplir con objetivos de informar, persuadir, seducir, educar, etc. De ahí su importancia esencial en la vida humana.

Las instituciones, empresas, productos y servicios, necesitan de imágenes para cumplir sus objetivos, de allí la necesidad de educar entorno al lenguaje visual, branding, packaging y sistemas de impresión con un enfoque tecnológico y estratégico digital para pensar, producir y difundir, mensajes e ideas, por el medio visual.



OBJETIVO GENERAL

Proporcionar las bases metodológicas, teóricas y prácticas del diseño gráfico y el arte digital, que permitan desarrollar el lenguaje visual para impulsar proyectos en organizaciones privadas, públicas y gubernamentales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Aplicar el lenguaje visual para desarrollar la imagen.
- Conocer y aplicar la metodología del diseño gráfico en el entorno digital.
- Conceptualizar las ideas y materializar en proyectos de comunicación visual.
- Utilizar la tecnología para realizar piezas gráficas.
- Difundir mensajes e ideas en el entorno digital.
- Conocer y comprender el verdadero valor de la tecnología en estos procesos.

DIRIGIDO A

- Directivos y cargos responsables de dirección de diseño y arte.
- Directivos y responsables de diseño gráfico.
- Directivos y responsables de agencias de diseño gráfico y agencias de marketing.
- Directores y gerentes de PYMES con visión de estratégica en diseño gráfico.
- Profesionales involucrados con diseño gráfico.
- Profesionales involucrados con artes gráficas.
- Personas naturales y jurídicas interesadas en el registro como consultores ante la autoridad competente en el Estado Plurinacional de Bolivia.
- Cualquier profesional con interés en el tema.

REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con un equipo de las siguientes características o similar:

Computadora Recomendable			
Apple		Windows	
GRÁFICOS	AMD Radeon Pro 5300M con 4 GB de memoria	GRÁFICOS	Opción 1: Tarjeta AMD RYZEN mayor a 2GB Opción 2: Tarjeta NVIDIA GEFORCE mayor a 2GB
Memoria RAM	16 GB	Memoria RAM	Mayor a 8 GB
Capacidad de almacenamiento	Mayor a 500 GB y opcionalmente contar con un disco duro externo de 2 TB	Capacidad de almacenamiento	Mayor a 500 GB y opcionalmente contar con un disco duro externo de 2 TB
Procesador	Intel Core i7 de octava generación	Procesador	Intel Core i7 de octava generación
Pantalla	Retina 15 o 17 pulgadas	Pantalla	Led 15 o 17 pulgadas
Modelo recomendado Laptop	Cualquier MacBook Pro	Modelo recomendado en portatil	HP ZBOOK
Modelo recomendado escritorio	Cualquier Imac		
No se recomienda Macbook Air			

A continuación se detallan los programas necesarios para abordar el diplomado:

1. Blender 3D (es gratuito)
2. Streamlabs (es gratuito)
3. OBS Studio (es gratuito)
4. Suite Adobe:
 - Photoshop
 - Illustrator

- Indesign
- After Effects
- Adobe Media Encoder
- Premiere
- Dimension
- Audition
- Animate
- Lightroom

DIRECTOR ACADÉMICO Y DOCENTE



Mgr. PABLO ROMERO ZÁRATE

Magíster en Marketing, Universidad Privada Boliviana. Bolivia.
Jefe de Carrera de Diseño Gráfico Campus La Paz

PLANTEL DOCENTE

El plantel docente está conformado por profesionales de reconocido prestigio en su área, los mismos son seleccionados y evaluados, bajo estrictos procedimientos que toman en cuenta metodología didáctica, facilitación del aprendizaje, transmisión de valores y experiencia laboral en la aplicación de tema.



CONTENIDO DEL CURSO

Módulo 1:

Lenguaje de la imagen y estrategia digital

- Semiótica, lenguaje monádico, diádico y triádico.
- Figuras retóricas.
- Estrategia publicitaria digital.
- Narrativa visual.

Módulo 2:

Metodologías del diseño

- Conceptualización de imagen.
- Modelo de proceso de diseño.
- Design thinking.
- Briefing.
- Casos de diseño.

Módulo 3:

Taller de ilustración digital

- Aplicar la estructura del proceso de realización de una ilustración.
- Conceptualizar la ilustración.
- Aplicar los principios de composición a una ilustración.
- Conocer las diferentes técnicas usadas en la ilustración y sus materiales.
- Identificar y aplicar en el dibujo las diferentes formas de representación gráfica del comportamiento de la luz sobre los objetos.
- Ilustrar digitalmente.

Módulo 4:

Taller de composición digital

- Adobe Illustrator avanzado.
- Adobe Photoshop avanzado.

Módulo 5:

Producción audiovisual avanzado

- Animación por fotogramas.
- La interpolación.
- Objetos inteligentes y transformación.
- Línea de tiempo y fotogramas clave.
- Exportar en formatos contemporáneos.
- Integración de audio desde Audacity o Audition (formatos soportados).
- Sincronización de audio (efectos y lipsync).
- Escenas, cámaras, el render desde Encoder, masterización del producto animado, espacios de publicación.
- La línea de tiempo, herramientas de recorte e inserción, la línea de representación sonora,

los fotogramas clave, las transiciones, los efectos, corrección de color, títulos y masterización del producto audiovisual.

Módulo 6:

Taller de diseño digital tridimensional avanzado

- Formatos compatibles.
- Mockups de Blender en dimensión.
- Composición de escena.
- Iluminación y renderizado.
- Retoque profesional en Photoshop.
- Element 3D en After Effects.
- Tracking de objetos 3D.
- Producción básica de material audiovisual publicitario con puesta en escena (estudio).
 - Guionización.
 - Integración de objetos 3D sobre material audiovisual.
 - Postproducción.
 - Musicalización.
 - Renderizado y masterización.

Módulo 7:

Taller de portafolio

- Naming.
- Branding.
- Gestión de redes sociales.
- Gestión de imprenta.



METODOLOGÍA

Se aplicará una metodología virtual y participativa de transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características:

Clases en Salas de Videoconferencias

Se realizarán 3 sesiones de videoconferencia por semana de clases, mediante la aplicación Zoom. Estas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en la plataforma virtual, durante la ejecución de la materia.

Plataforma Virtual para el Aprendizaje

La plataforma UPB Virtual está diseñada para crear espacios de enseñanza virtual, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas.

Para acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el docente, el participante podrá ingresar a la plataforma virtual, sin restricción de horarios.

Para la transferencia de conocimientos el docente podrá hacer uso de distintos recursos: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de preguntas y respuestas, mensajería interna, trabajos, cuestionarios, tests y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: Cinco meses. 450 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Diplomado en Diseño Gráfico y Arte Digital".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Management System
ISO 9001:2015
www.tuv.com
ID 9108623133

Patrocinada por:



Informaciones e Inscripciones:

☎ 712 27001

✉ luzmachicado@upb.edu

CONTACTO NACIONAL:

☎ 603 70200

✉ capacitacionempresarial@upb.edu

📘 UPB Capacitación Empresarial

🌐 www.upb.edu/ceu