



Formación Continua



EXPERTO >>

BUSINESS ANALYTICS

Programa Internacional



Modalidad Virtual

Business analytics hace referencia a las habilidades, tecnologías y prácticas para una exploración iterativa e investigación en el desenvolvimiento pasado de la empresa, de modo que se potencie la perspectiva y el direccionamiento actual del negocio. Busca desarrollar una nueva perspectiva y entendimiento del negocio basado en los datos.

A diferencia del Business Intelligence, que utiliza indicadores para medir el pasado y guiar el planeamiento según éstos, el Business Analytics tiene por objetivo el entendimiento de los comportamientos históricos con miras a pronosticar eventos futuros de forma de poder tomar acciones proactivas respecto del mismo fenómeno. Es decir, mientras que Business Intelligence responde a preguntas como: ¿Qué paso? ¿Cuánto fue? ¿Qué tan seguido? ¿Dónde está el problema?; Business Analytics busca respuesta a preguntas como: ¿Por qué ocurrió? ¿Qué pasará si la tendencia continúa? ¿Qué ocurrirá luego? ¿Cuál será el mejor escenario que ocurrirá de darse estas condiciones?.



OBJETIVO GENERAL

Generar capacidades necesarias para potenciar el uso de datos en sus propias organizaciones, para el efecto brindaremos las técnicas y buenas prácticas de implementación necesarias, y con el apoyo de diversos casos de éxito exploraremos los beneficios que propone Business Analytics.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los participantes tendrán los enfoques, habilidades y herramientas para:

- Identificar como las soluciones de Business Analytics, sirven de base para la generación de ventajas competitivas, a partir de un uso inteligente de los datos
- Lograr que los participantes desarrollen la

capacidad analítica, a fin de poder impulsar este tipo de iniciativas en sus propias organizaciones

DIRIGIDO A

- Directivos de empresas.
- Gerentes o jefaturas que tienen a los datos como elementos clave de su gestión.
- Profesionales de perfil técnico o de negocio que se orienten al uso potencial de datos.

REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.

PLAN DE ESTUDIO

Módulo 1:

Gestión estratégica de los datos

- El escenario actual.
- Del Business Intelligence al Big data.
- El impacto de los datos en los negocios de hoy.
- Talleres aplicativos.

Módulo 2:

Business Analytics como propuesta de valor

- El valor de Business Analytics en las organizaciones.
- Metodología, técnicas y buenas prácticas.
- Taller aplicativo con tecnología de minería de datos.
- Customer Analytics. Estrategias de marketing a partir del análisis de datos.

Módulo 3:

Big data Analytics en el nuevo entorno

- El entorno digital actual.
- Big data y los negocios digitales.
- Modelos de negocio disruptivos.
- Casos aplicativos de diversas industrias.

gocios en el entorno regional, con importante énfasis desde hace 18 años en Business Intelligence, Analytics, CRM y Transformación Digital. Es Director Gerente en IBSS y Director de Diplomados y Programas Especializados de Business Intelligence, Analytics y Transformación Digital en la Escuela de Postgrado UPC.



**ERICK
MENDEZ
GUZMÁN**

Ingeniero Civil Industrial por la Universidad de Chile. Ha liderado diversos proyectos de Business Analytics en Chile, Perú, México y Argentina. Ha sido Subgerente Comercial en Penta Analytics y lideró la oficina de Perú, habiendo impulsado implementaciones en empresas de diversos sectores y organizaciones de Gobierno. Experto en diseño, uso y automatización de soluciones analíticas en diversas industrias como: Retail, Minería, Banca, Utilities, Educación Superior, entre otros.

FACILITADORES



**EDISON
MEDINA
LA PLATA**

MBA Escuela de Postgrado UPC, Máster en Gerencia y Administración EOI España, Postgrado en Gerencia de Sistemas y Tecnologías de la Información en ESAN, Especialización en Business Intelligence en Perú y Costa Rica. Diplomado en Habilidades Gerenciales, TEC de Monterrey Sede Perú.

Asesor, consultor, docente y conferencista. Autor del libro "Business Intelligence, una guía práctica". Más de 24 años en consultoría de ne-

Experto en Business Analytics



**EMISANTI
QUINTANA
TINEO**

MBA y Master of Science en Marketing en ESAN. Especialización en Design Thinking e Innovación en University of Virginia Darden School of Business, Programa de Innovación avanzada en la Universidad de Ingeniería y Tecnología, Postgrado en Educación en Laureate International University. Ha sido Analista principal de Tecnologías de la Información, Product Manager e Innovation Manager en la Asociación de Bancos Perú (ASBANC). Actualmente se desempeña como consultor asociado en IBSS y docente de la Escuela de Postgrado de la UPC.

METODOLOGÍA

Cada módulo tendrá una duración total de tres semanas, dos de clases y una destinada a la actividad final. Se aplicará una metodología virtual y participativa de transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características:

Clases en Salas de Videoconferencias

Se realizarán 3 sesiones de videoconferencia por semana de clases, mediante la aplicación Zoom. Estas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en la plataforma virtual, durante la ejecución de los módulos.

Plataforma Virtual para el Aprendizaje

La plataforma UPB Virtual está diseñada para crear espacios de enseñanza virtual, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas.

Para acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el docente, el participante podrá ingresar a la plataforma virtual, sin restricción de horarios.

Para la transferencia de conocimientos el docente podrá hacer uso de distintos recursos: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de preguntas y respuestas, mensajería interna, trabajos, cuestionarios, tests y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: 75 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de *"Experto en Business Analytics"*.

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Informaciones e Inscripciones:

☎ 675 88819

✉ mzambrana@upb.edu

CONTACTO NACIONAL:

☎ 603 70200

✉ capacitacionempresarial@upb.edu

📘 UPB Capacitación Empresarial

🌐 www.upb.edu/ceu



Patrocinada por:

