



 **UPB**
Formación Continua

CURSO 

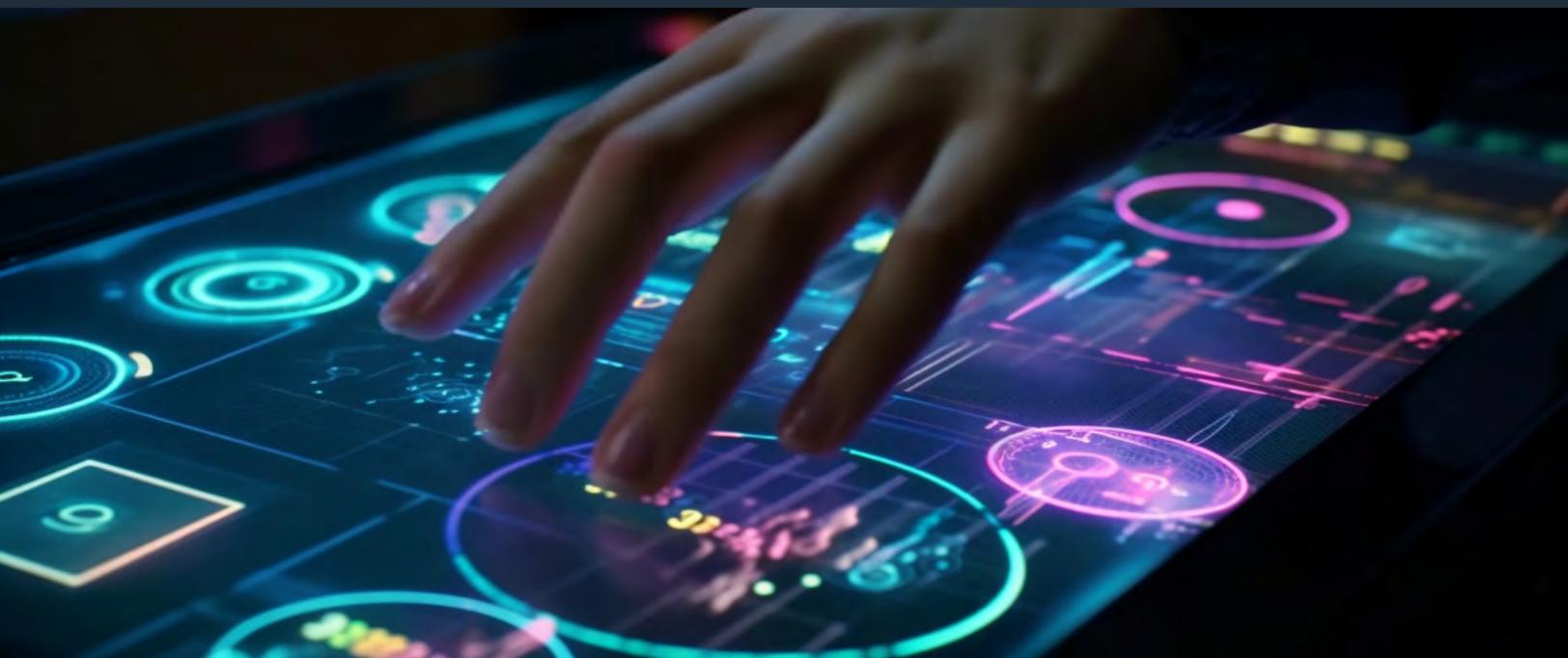
APLICACIONES PRÁCTICAS DE IA EN OUTBOUND MARKETING



Modalidad Virtual

En la era digital actual, las empresas se enfrentan a grandes cantidades de clientes y mercados, lo que dificulta la toma de decisiones efectivas en marketing. Sin embargo, también presentan una oportunidad para comunicarte con tus clientes de forma hiper personalizada.

La IA ofrece herramientas poderosas para analizar datos, segmentar audiencias, personalizar mensajes y predecir tendencias, lo que es crucial para la competitividad y el éxito en el mercado actual.



OBJETIVO GENERAL

Brindar capacidades en el uso efectivo de herramientas y técnicas de IA aplicadas al outbound marketing para mejorar la toma de decisiones, la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Comprender los conceptos básicos de IA y su aplicación en el ámbito del marketing.
- Aprender a utilizar herramientas de IA para análisis de datos y segmentación de audiencias.
- Desarrollar habilidades en la personalización de mensajes y campañas de marketing utilizando IA.
- Familiarizarse con técnicas de IA para la predicción de tendencias y comportamientos del mercado.
- Aplicar casos prácticos y estudios de casos reales para integrar la IA de manera efectiva en estrategias de marketing.

REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.

DIRIGIDO A

- Profesionales en áreas de marketing, ventas, publicidad y gestión de clientes que deseen mejorar sus habilidades en el uso de IA para optimizar estrategias y resultados.
- Gerentes y directores de empresas que buscan mejorar la eficiencia operativa y optimizar recursos publicitarios.
- Emprendedores y dueños de negocios que desean aumentar la productividad y la capacidad de respuesta de sus empresas.
- Cualquier persona interesada en aprender sobre tecnología y sus aplicaciones en operaciones empresariales.

CONTENIDO DEL CURSO

Introducción a la inteligencia artificial en marketing.

- Conceptos básicos de IA y su relevancia en el contexto del marketing.
- Tipos de IA aplicados al marketing: machine learning, procesamiento de lenguaje natural, análisis predictivo, entre otros.
- Casos de uso exitosos de IA en estrategias de marketing.

Análisis de datos y segmentación de audiencias.

- Herramientas de IA para el análisis de datos de clientes y mercados.
- Técnicas de segmentación de audiencias basadas en IA.
- Ejercicios prácticos de análisis y segmentación utilizando herramientas específicas.

Personalización de mensajes y campañas.

- Estrategias de personalización de mensajes y contenido utilizando IA.
- Plataformas y herramientas para la personalización automatizada en marketing.
- Desarrollo de campañas personalizadas basadas en datos y comportamientos del cliente.

Implementación práctica de IA en estrategias de marketing

- Integración de herramientas de IA en plataformas de marketing existentes.
- Desarrollo de estrategias de marketing basadas en datos y análisis de IA.
- Evaluación y seguimiento de resultados de campañas con IA.



METODOLOGÍA

El curso tendrá una duración total tres semanas, las dos primeras para el avance de materia y la última destinada al trabajo final, se aplicará una metodología, virtual en línea participativa en la transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y algunas actividades asincrónicas (plataforma virtual), con las siguientes características:

Clases en Salas de Videoconferencias

Durante cada módulo, se tendrán seis videoconferencias con una duración de 2,5 horas cada una. Las videoconferencias se realizan a través de la plataforma Zoom, cuyas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

Plataforma Virtual para el Aprendizaje

Se pondrá a disposición, durante la ejecución del programa, la plataforma UPB Virtual, para acceder al material digital y cumplir con actividades asignadas por el docente.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: 25 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Aplicaciones Prácticas de IA en Outbound Marketing".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Management
System
ISO 9001:2015
www.tuv.com
ID 9108623133

Patrocinada por:



Informaciones e Inscripciones:

☎ 653 93555 - 655 10799

✉ lrivas@upb.edu

CONTACTO NACIONAL:

✉ formacióncontinua@upb.edu

📘 UPB Formación Continua Central

🌐 www.upb.edu/ceu