



Formación Continua



**EXPERTO** >>

# ESTRATEGIA DIGITAL

---



Modalidad Virtual

El éxito de las empresas siempre radicó en comprender al cliente en su contexto, la diferencia es que actualmente el proceso de globalización, potenciado por la agilidad de la digitalización, hace que el entorno empresarial esté en constante cambio y ninguna planificación tradicional pueda prosperar.

Por lo tanto, la digitalización debe ser comprendida no en el sentido herramental sino en el sentido de midset digital; para que como líderes podemos llevar a cabo una estrategia digital efectiva que permita abordar de manera creativa cualquier circunstancia de esta nueva era.



## **OBJETIVO GENERAL**

Consolidar conocimientos fundamentales de forma práctica y aplicativa sobre las decisiones estratégicas digitales de marketing en entornos altamente competitivos.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Desarrollar los aspectos que deben investigarse para la formulación de estrategias de mercado.
- Determinación de las estrategias de marketing digital.
- Aplicar los pasos que se siguen para elaborar un plan de acción digital y un plan de marketing digital.
- Aplicar y reforzar los conocimientos adquiridos a través de la simulación en un entorno virtual.

## **DIRIGIDO A**

Profesionales de las áreas de marketing, comunicación, diseño web, administración de empresas, ingeniería comercial, economía.

Estudiantes y toda persona interesada en aprender, reforzar y practicar las decisiones estratégicas de marketing digital.

## **REQUISITOS TÉCNICOS**

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.

## CONTENIDO DEL CURSO

### Módulo 1:

#### ***Análisis e investigación de mercados.***

- Investigación y segmentación de mercados.
- Métodos y técnicas de investigación.
- Análisis del sector y la competencia.
- Tendencias de consumo y perfiles de consumidores digitales.

### Módulo 2:

#### ***Estrategias de marketing digital.***

- Definición de la estrategia.
- Estrategia en entornos digitales.
- Estrategias en las redes sociales, marketplaces, email marketing, SEO - SEM, publicidad on line, marketing de afiliación.
- Proceso de determinación de estrategias de marketing digital.

### Módulo 3:

#### ***Plan de acción digital.***

- Definición de objetivos en el entorno digital.
- Aspectos técnicos y legales.
- Proceso de mercado y plan de marketing digital.
- Métricas de valoración de resultados.

### Módulo 3:

#### ***Taller de simulación en marketing digital.***

- Práctica y desarrollo de la gestión de marketing digital.
- Definición de la estrategia de marketing digital.
- Monitoreo de la competencia.
- Decisiones fundamentales.
- Adaptación y competencia.

## PLANTEL DOCENTE

El plantel docente está conformado por profesionales de reconocido prestigio en su área, los mismos son seleccionados y evaluados, bajo estrictos procedimientos que toman en cuenta metodología didáctica, facilitación del aprendizaje, transmisión de valores y experiencia laboral en la aplicación de tema.

## METODOLOGÍA

Se aplicará una metodología virtual y participativa de transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características:

### **Clases en Salas de Videoconferencias**

Se realizarán 3 sesiones de videoconferencia por semana de clases, mediante la aplicación Zoom. Estas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en la plataforma virtual, durante la ejecución de la materia.

### **Plataforma Virtual para el Aprendizaje**

La plataforma UPB Virtual está diseñada para crear espacios de enseñanza virtual, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas.

Para acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el docente, el participante podrá ingresar a la plataforma virtual, sin restricción de horarios.

Para la transferencia de conocimientos el docente podrá hacer uso de distintos recursos: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de preguntas y respuestas, mensajería interna, trabajos, cuestionarios, tests y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.

## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: 100 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Experto en Estrategia Digital".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



### Informaciones e Inscripciones:

📞 653 93555

✉️ [lriivas@upb.edu](mailto:lriivas@upb.edu)

#### CONTACTO NACIONAL:

✉️ [formacioncontinua@upb.edu](mailto:formacioncontinua@upb.edu)

📘 UPB Formación Continua Central

🌐 [www.upb.edu/ceu](http://www.upb.edu/ceu)



Patrocinada por:

