



Formación Continua



DIPLOMADO >>

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE OPERACIONES Y SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

Programa Internacional



Modalidad Virtual

Implementar una gestión estratégica de operación y sistemas de producción de forma eficaz brinda a las empresas importantes beneficios al permitir identificar y analizar claramente los elementos relevantes de gestión interna y externa:

- Elementos internos: Desarrollo integral de productos y servicios, medidas de rendimiento y reingeniería de procesos, análisis y selección de procesos de producción, diseño de líneas de producción, diseño de celdas de manufactura, diseño de líneas de ensamble, gestión de inventarios, gestión de la oferta y la demanda, planeación de ventas y operaciones, administración de capacidad de producción, planeación de la producción, análisis y sistemas de calidad.
- Elementos externos: gestión logística de la cadena de suministros, gestión de compras y abastecimientos, Integración digital de operaciones, alineación, integración y optimización de operaciones, consideraciones globales de operación y mercado.

Identificarlos permitirá reconocer el entorno operativo y adaptar tácticas y estrategias de forma rápida y eficaz en entornos cambiantes.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar una visión general de la administración de operaciones como una parte fundamental de la gestión estratégica de una empresa de manufactura o de servicios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Proporcionar una visión general del concepto de gestión de procesos y la administración de operaciones como una parte funcional importante de empresas de manufactura y servicios.
- Identificar y aplicar metodologías y herramientas de vanguardia que permitan el análisis, diseño y operación de modelos de producción y operaciones o el mejoramiento de modelos existentes.
- Elaborar propuestas para el diseño o mejoramiento de un sistema de producción que combine innovadoras estrategias de diseño con adecuadas tecnologías de información y el perfil requerido del personal de apoyo.
- Identificar y proponer medidas de desempeño que faciliten el mejoramiento de los procesos productivos de una empresa de tal manera que resulten en una ventaja competitiva para la organización.
- Conocerá la opinión sobre las responsabilidades, retos y satisfacciones de diversos directores de operaciones de empresas a través de entrevistas que realizarán y las compartirán al grupo.

DIRIGIDO A

- Directivos y cargos responsables de producción (fabricación de productos o preparación de servicios).
- Directivos y cargos responsables de ventas y operaciones.
- Directivos y cargos responsables de planeación y desarrollo de sistemas de producción.
- Profesionales involucrados en el diseño, operación, evaluación y mejoramiento de sistemas de producción y operaciones.

REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a servicio de internet.
- Auriculares.

CONTENIDO DEL CURSO

Módulo 1:

Estrategia de operaciones, innovación y reingeniería de procesos de producción.

- Porqué qué es importante la gestión de operaciones.
- Estrategia de Operaciones, Productividad y Competitividad.

- Análisis y medidas de productividad de un proceso.
- Análisis y medidas de capacidad de un proceso.
- Diseño, Operación, Evaluación y Mejoramiento de procesos de producción.
- Análisis y entendimiento de procesos en su situación actual (AS - IS)
- Diseño de propuestas de mejoramiento (TO - BE).
- Excelencia Operacional, Innovación y Rediseño de procesos.
- Practica y Casos.

Módulo 2:

Diseño de productos y selección de procesos: manufactura y servicios.

- Desarrollo integral de productos y servicios.
- Desarrollo de productos: ingeniería concurrente, desarrollo flexible.
- Sistemas integrados de manufactura.
- Diseño y evaluación de líneas de ensamble.
- Diseño y evaluación de celdas de manufactura.
- Desarrollo integral de servicios.
- Naturaleza de los servicios.
- Clasificación operacional de servicios.
- The Service Profit Chain.
- Estrategias para el desarrollo de procesos de servicios: nivel de contacto con el cliente, service blue print.
- Practica y casos.

Módulo 3:

Lean manufacturing y sistemas de la calidad.

- Los procesos y la mejora continua.
- Dimensiones de la calidad.
- Planeación y mejoramiento de la calidad: solución de problemas; mejora continua y el ciclo PHVA; ruta de la calidad; grupos de mejora.
- La mejora continua y el ciclo PHVA.
- Herramientas estadísticas básicas para el mejoramiento de la calidad: diagramas de pareto, diagramas de causa-efecto; histogramas; diagramas de dispersión; gráficos de control.
- Control estadístico de procesos: control de atributos y control de variables.
- Six sigma y norma ISO 9000.
- Practica y casos.

Módulo 4:

Gestión de inventarios.

- Antecedentes y justificación: Porqué qué es importante la gestión de inventario, Impacto económico y financiero del inventario, clasificación de inventarios, visión logística del inventario en la cadena de suministros.
- Definición de estrategias MTS, MTO y MTE.
- Modelos de inventarios de revisión continua.
- Manejo de descuentos por volumen.
- Modelo de revisión periódica.
- Modelo máximos y mínimos.
- Definición y manejo de niveles y políticas de servicio.
- Modelos económicos de producción de inventarios.
- Parametrización de modelos de inventarios.
- Planeación del requerimiento de materiales.
- Modelos ABC, ABC/XYZ, VED, ABC/VED

Módulo 5:

Planeación de ventas y operaciones

- Administración estratégica de la oferta y la demanda.
- Control de inventarios.
- Pronósticos.
- Administración estratégica de la oferta y la demanda.
- Modelos de pronósticos basados en series de tiempo.
- Selección del modelo adecuado de pronósticos.
- Planeación agregada en la gestión de operaciones.
- Estrategias de planeación agregada.
- Modelos y estrategias de planeación agregada.
- Programación de operaciones.
- Prácticas y casos

Módulo 6:

Metodologías ágiles para la innovación

- Retos operacionales de la gestión logística de la cadena de suministros.
- Pilares para el desarrollo y gestión de un proyecto logístico.
- Tendencias globales de la cadena de suministros.
- Alineación, optimización e integración de la cadena de suministros.
- Arquetipos operativos de la cadena de suministros.
- La cadena de suministros triple A.

- Selección del modelo adecuado de cadena de suministros de acuerdo con la naturaleza del producto.
- El Efecto Látigo.
- Gestión estratégica de la oferta y la demanda: manejo de incertidumbre y variaciones en la demanda en la cadena de suministros; manejo del efecto látigo en la administración de la demanda.
- Rotación de Inventarios.
- Días de inventario y cobertura de inventarios.
- Coeficiente de rentabilidad.
- Gestión de inventarios y la alineación de la cadena de suministros.
- Casos y practicas.

Módulo 7:

Simulación de sistemas de producción

- Simulación operativa de la cadena de suministro.
- Análisis de estrategias Pull/Push.
- Planeación de ventas y operaciones.
- Compras y abastecimientos.
- Gestión de inventarios.
- Planeación de la producción.
- Planeación agregada y manejo de mano de obra.
- Simulador Processim Labs y Caso Medica Scientific.

DIRECTOR ACADÉMICO Y DOCENTE



José M. Sánchez, Ph.D.

Doctorado en Ingeniería Industrial - Universidad de Texas en Arlington, Estados Unidos, 1989.

Maestría en Sistemas de Información - ITESM, Campus Monterrey, México, 1979.

Ingeniero Mecánico Electricista - ITESM, Campus Monterrey, México, 1976.

Ingeniero Mecánico Electricista - ITESM, Campus Monterrey, México, 1976.

Profesor Titular de Operaciones, Logística y Cade-

Diplomado en Gestión Estratégica de Operaciones y Sistemas de Producción

na de Suministros del Tecnológico de Monterrey (ITESM).

Founding member of the John Maxwell Coaching, Speaking and Teaching Team

(<http://www.johnmaxwellgroup.com/josemanuel-sanchezgarcia/>)

Fue investigador asociado en The Automation and Robotics Research Institute en Fort Worth, Texas, y en CIM Systems en Richardson, Texas.

Tiene publicaciones en The Journal of Intelligent Manufacturing, The Journal of Integrated Computer-Aided Engineering, Computer Integrated Manufacturing y Expert Systems with Applications.

Además es co-autor de los libros "Product Development Design for Manufacturing: A Collaborative Approach to Producibility and Reliability" (Marcel & Dekker, 2001, www.amazon.com, ISBN: 0-8247-9935-6) and "Handbook of Life Cycle Engineering: Tools and Technologies" (Kluwer Academic Publishers, 1999; www.amazon.com, ISBN: 0 412 81250 9).

Se ha desempeñado como profesor investigador del Centro de Inteligencia Artificial del Campus Monterrey.

Ha sido profesor visitante en: The University of San Diego, San Diego CA; Thunderbird University en Phoenix AZ; Jones Graduate School of Management, Rice University en Houston, TX; de EUNCET (Escuela de Negocios de la Universidad Politécnica de Cataluña); INCAE en Costa Rica, Instituto de Empresa en Madrid, ES; Escuela de Negocios de la Universidad de Talca en Chile.

Obtuvo el premio anual a la Labor Docente e Investigación otorgado por el Tecnológico en 1992, 1995, 1998 y 2001.

Ha sido ganador del Premio Rómulo Garza del Sistema Tecnológico de Monterrey en 1999 y 2001. Actualmente es director de la Certificación Profesional en Logística y Cadena de Suministros del Tecnológico de Monterrey.

PLANTEL DOCENTE

El plantel docente está conformado por profesionales de reconocido prestigio en su área, los mismos son seleccionados y evaluados, bajo estrictos procedimientos que toman en cuenta metodología didáctica, facilitación del aprendizaje, transmisión de valores y experiencia laboral en la aplicación de tema.



Daniel Zavala Rios. Ph.D.

Doctorado en Administración de Operaciones de la Universidad de Texas en

Austin, en conjunto con el ITESM. Es socio fundador de la Sociedad Mexicana de Investigación de Operaciones.

Maestría en Investigación de Operaciones, Maestría en Finanzas.

Ingeniero Industrial y de Sistemas del ITESM (Grado con honores).

Director de la Maestría en Calidad y Productividad, y de la Maestría en Gestión de la Ingeniería del Tecnológico de Monterrey, especializado en las áreas de Investigación de Operaciones, Logística y Excelencia Operacional. Ha sido director del departamento de Ingeniería y del Centro de Calidad en el ITESM Campus Tampico, así mismo ha sido profesor consultor en el Centro de Calidad y Manufactura del ITESM, Campus Monterrey.

Ha estado involucrado en proyectos de capacitación y/o consultoría en México y Sudamérica para empresas como WHIRLPOOL, DAL TILE, VITROMEX, KOBLENX, GERDAU CORSA, PROEZA, PROLEC, NISSAN, FUERZAS ARMADAS DE ECUADOR, POLICIA NACIONAL DE COLOMBIA, SCHLUMBERGER, METALSA, PRIMEX, GE, DUPONT, CONAGUA, INDUSTRIAS DEL HIERRO, MINERA AUTLÁN, TAKATA, TRW, JABIL MANUFACTURING, ATP, OTIS ELEVADORES, UNOMEDICAL y API ALTAMIRA, en áreas tales como: Logística, Administración de Proyectos, Control Estadístico de Procesos, Calidad Total y Excelencia Operacional.

Su investigación doctoral se fundamentó en un análisis de las mejores prácticas logísticas en las empresas mexicanas y su impacto en indicadores de desempeño de la empresa. Ha expuesto los resultados de su investigación en Estados Unidos y Europa.



Mgr. Manuel Farías Martínez

Maestría en Administración y Diplomado en Logística - ITESM Campus Monterrey. CSCP de APICS y MicroMasters in Supply Chain Management del MITx en 2017.

Ingeniero Químico Administrador.

Más de 25 años de experiencia en empresas privadas, 18 en un negocio propio; más de 18 años de experiencia como docente universitario en profesional y maestría y 3 años de experiencia en el gobierno del estado de Nuevo León, México.

Conocimiento completo en todas las áreas de operaciones de un negocio, una visión holística de las empresas operando en cadenas de suministro.

Más detalle: <http://mx.linkedin.com/in/manuelfarias/>



METODOLOGÍA

Se aplicará una metodología virtual y participativa de transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características:

Clases en Salas de Videoconferencias

Se realizarán 3 sesiones de videoconferencia por semana de clases, mediante la aplicación Zoom. Estas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en la plataforma virtual, durante la ejecución de la materia.

Plataforma Virtual para el Aprendizaje

La plataforma UPB Virtual está diseñada para crear espacios de enseñanza virtual, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas.

Para acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el docente, el participante podrá ingresar a la plataforma virtual, sin restricción de horarios.

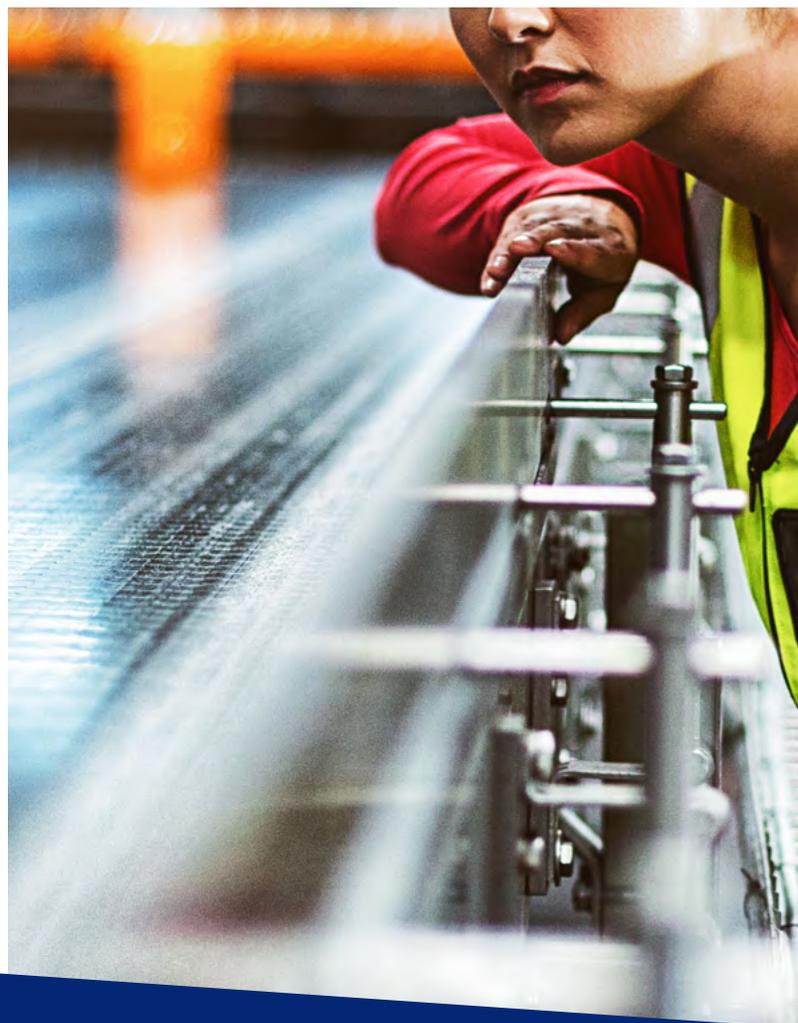
Para la transferencia de conocimientos el docente podrá hacer uso de distintos recursos: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de preguntas y respuestas, mensajería interna, trabajos, cuestionarios, tests y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: Cinco meses. 300 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Diplomado en Gestión Estratégica de Operaciones y Sistemas de Producción".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Management
System
ISO 9001:2015
www.tuv.com
ID 9108623133

Patrocinada por:



Informaciones e Inscripciones:

☎ 675 88819

✉ mzambrana@upb.edu

CONTACTO NACIONAL:

☎ 603 70200

✉ capacitacionempresarial@upb.edu

📘 UPB Capacitación Empresarial

🌐 www.upb.edu/ceu