

CURRICULUM VITAE

Nombre	Rommel Giovanni Rojas Salvatierra
Fecha de Nacimiento	Septiembre 26 1973
Estado Civil	Casado
Dirección	Av. Melchor Pérez de Olguín # 1197
Teléfono Oficina	(591) 426- 8287 Ext. 423
Celular	(591) 774 91857
Correo electrónico personal	rommel.rojas@gmail.com
Correo electrónico trabajo	rgrojas@upb.edu
Estudios Universitarios	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey -Campus Monterrey, México. Licenciado en Mercadotecnia Licenciado en Mercadotecnia Universidad Militar de Las Fuerzas Armadas de la Nación. – Cochabamba – Bolivia. Escuela de Altos Estudios Nacionales
Título Obtenido	Maestría en Seguridad, Defensa y Desarrollo (Planeación Estratégica)
Título en Provisión Nacional	Diplomado en Altos Estudios Nacionales
Estudios de Post – Grado	Diplomado en Educación Superior.
Título Obtenido	Florida International University - USA Diplomado en Marketing Internacional
Estudios de Post – Grado	Florida International University - USA Diplomado en Marketing Internacional

CARGOS Y/O TRABAJOS DESEMPEÑADOS

- Jefe de Carrera de Ingeniería Comercial, Universidad Privada Boliviana, Junio 2009 a la fecha, Cochabamba, Bolivia.
- Director Asociado y Director de Marketing, Consempra S.R.L. Octubre 2017 a la fecha.
- Consultor de Negocios en San Diego Consultores S.R.L., Junio 2009 a Diciembre 2017
 - Consultorías en marketing y Publicidad.
- Consultor Externo de FUNDES, abril de 2003 al 2007.
 - Consultoría, Ejecución de Planes Comerciales Proyecto PAER, 2004 - 2005
 - Manejo de Balance Score Card (BSC)
 - Desarrollo de Programas Proveedores
 - Desarrollo de Programas de Distribuidores
 - Cursos de capacitación en diferentes áreas (Comercialización, Ventas, Mercadotecnia, Atención al Cliente)
 - Elaboración de planes comerciales.
 - Investigaciones de Mercado.
- Director de la Cámara de Comercio y Servicio de Cochabamba, Abril 2002 – marzo 2018
 - Presidente del comité de Servicio al Asociado

- Miembro del comité de Desarrollo Regional y Liderazgo.
- Miembro del comité de Análisis Político y Económico.
- Miembro del comité de Comercio Exterior.
- Presidente del Colegio de Profesionales de Marketing Cochabamba, Cochabamba, Abril, 2006 - Mayo 2012.
- Gerente General y Socio, Merchandising Consultants & Licensing Bolivia S.R.L. May 1998 a la fecha, Cochabamba, Bolivia.
 - Desarrollo del Plan Estratégico y Flujos de Caja
 - Desarrollo de los lineamientos de acción y estrategias de crecimiento
 - Desarrollo del sistema de costos para la empresa.
- Consultor para Industria de Alimentos Vigor, Septiembre 2002 hasta Junio 2020, Cochabamba, Bolivia.
 - Desarrollo de Estudios de mercado para productos lácteos
 - Diseño de sistemas de distribución
 - Desarrollo de nuevos productos
 - Diseño e implementación de puntos de venta
 - Rediseño de imagen corporativa de la empresa
 - Desarrollo de mercados nacionales (La Paz y Santa Cruz)
 - Participación en Ferias Nacionales.
- Consultor Opciones Grupo Consultor SRL. Agosto 2005 hasta Diciembre 2015
 - Consultorías en proyectos de desarrollo Rural en Potosí y Oruro, área comercial.
 - Elaboración de Investigaciones de mercado tanto cualitativas como cuantitativas y relevamiento de datos para la toma de decisiones.
- Gerente Nacional de Mercadotecnia LAURO & Cía. Enero de 1996 a Junio 2009. Cochabamba, Bolivia.
 - Investigación de mercado para productos de consumo masivo.
 - Diseño de Sistemas de información de mercados para la toma de decisiones
 - Desarrollar planes de mercadotecnia
 - Empezar negociaciones con proveedores y distribuidores.
 - Incrementar líneas de productos a los ya existentes
- Profesor en la Universidad Privada Boliviana, de febrero 2002 al presente:
 - Publicidad Intermedia y Avanzada
 - Elaboración de Planes de Negocio
 - Administración de la promoción y publicidad
 - Franquicias
 - Administración de ventas
 - Marketing Estratégico
 - Administración de la promoción
- Gerente General CCA Canal "2", Agosto 1999 al 30 de Noviembre del 2001, Cochabamba, Bolivia.
 - Diseño e implementación de un plan de negocios para la empresa.
 - Sondeo de mercado para medición de Rating.
 - Responsable del control de costos, proyecciones financieras y análisis de ventas.
 - Reducción del 30% de los costos operativos
 - Reducción de los pasivos en un 40%

