

Mónica Alexandra Luján



Comunicadora Social

Maestría en Marketing con especialidad en Branding de la UPB

Información Personal:

email: moniklujanaw@gmail.com

Teléfono: (+591) 79796980

LinkedIn: [linkedin.com/in/mónica-luján-1659341b4](https://www.linkedin.com/in/mónica-luján-1659341b4)

Fecha de nacimiento: 5 de enero de 1976

Dirección: Calle José Quezada 1951

Resumen Profesional:

Soy Comunicadora Social con una sólida trayectoria en periodismo y comunicación corporativa, con especialización en Branding Corporativo y en la creación de contenidos de alto valor para marcas.

Mi enfoque se centra en el liderazgo en estrategias de comunicación corporativa y Relaciones Públicas. Mi experiencia incluye el desarrollo y la implementación exitosa de campañas de comunicación. Además, he sido responsable de la creación y ejecución de estrategias de comunicación interna, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura organizacional y la cohesión de los equipos.

Además, ejerzo la docencia, impartiendo cinco materias que, a lo largo de los últimos cinco años, han sido evaluadas por los estudiantes con calificaciones sobresalientes.

En el área corporativa y desde el ejercicio del periodismo también he participado en la organización de eventos como pasarelas de moda, eventos en el Parlamento Andino, ODESUR, eventos para las empresas: Yanbal, Ebel, Natura y las ferias de Tropical Tours. Igualmente, en la UPB he participado apoyando en las Colaciones de Grado y los 30 años de la UPB

Experiencia Laboral:

Cargo: Responsable de Comunicación - Vicerrectorado Académico (VRA)

Institución: Universidad Privada Boliviana - Campus Julio León Prado - Cochabamba

Fecha: 07-2019 a la fecha

Cargo: Docente de Planta Tiempo Completo Pregrado: Carrera de Comunicación - UPB

Institución: Universidad Privada Boliviana – UPB

Fecha: 02-2019 a la fecha

Impartiendo clases en cinco materias troncales:

- Comunicación Corporativa
- Planificación y Gestión de Medios Publicitarios
- Branding e Identidad Corporativa
- Estrategias de Comunicación

- Periodismo de Marca.
- Relaciones Públicas y Eventos

Cargo: Editora de Tendencias Revista OH!

Institución: Editorial Canelas S.A. – diario Los Tiempos

Fecha: 06-2005 a 10-2018

- Redacción y edición de la sección Tendencias (entrevistas, artículos y reportajes)
- Producciones de moda para la sección de Moda y Belleza de la Revista OH! También responsable de hacer las portadas de todos los domingos.
- Liderazgo en la transición exitosa del periodismo tradicional al periodismo en línea y en la creación de contenido de marca.

Cargo: Editora General de la Revista M de Mujer y co-editora del suplemento Click.

Institución: Editorial Canelas S.A. diario Los Tiempos

Fecha: 12-2016 a 10-2018

Redacción de artículos, reportajes y entrevista para M de mujer

Producción de portada conceptuales.

Contribución significativa al aumento de la calidad y relevancia de los productos editoriales.

Participación en la organización y planificación de eventos

- Colación de Grado de la UPB 2019 - 2024.
- Eventos Yanbal y Natura
- Eventos de Tropical Tours en La Paz
- Evento en el Parlamento Andino
- Evento Juegos ODESUR

Formación académica:

Licenciada en Comunicadora Social - Universidad Católica Boliviana

Maestría en Marketing con especialización en Branding (en proceso: elaborando tesis para la titulación)

Talleres y cursos de Formación Docente:

- Comunicación efectiva en entornos híbridos
- Introducción a Herramientas de IA habilidades básicas para la aplicación en pregrado
- Cuaderno del profesor
- Luces y sombras de la implantación de una política de honestidad académica
- Turnitin
- Motivación en el aula

Habilidades Destacadas:

- Periodismo de Marca (Creación de Contenido de Valor para Marcas y Empresas)
- Comunicación Corporativa
- Estrategias de Comunicación
- Docencia Universitaria
- Especialidad en Branding e Identidad Corporativa
- Comunicación Interna
- Eventos Corporativos

Publicaciones:

Co autora del libro: Desplegando Alas (historia de los 30 años de la UPB)