

PABLO ROMERO ZÁRATE

Hoja de Vida

Nombre: Pablo Romero Zárate

Fecha de nacimiento: 21.10.1986

Lugar de nacimiento: Potosí - Bolivia

Nacionalidad: Boliviana

Dirección: Av. Andrés Bello N° 100, zona Cota Cota. La Paz - Bolivia

Teléfono: (+591)72024190 - (+591)22797659 - (+591)22792873

e-mail: pablromzar@gmail.com - pablromero@upb.edu

Objetivos profesionales

- Fortalecer el desarrollo de bases teóricas, epistemológicas, metodológicas y prácticas con un enfoque en la investigación constante, a fin de contribuir al avance de conocimientos en el campo.
- Integrar distintos niveles de análisis en la construcción de objetos comunicacionales concretos que permitan un enfoque integral en la creación de mensajes efectivos y relevantes.
- Liderar proyectos de innovación y desarrollo de productos en las áreas de Marketing, Diseño Gráfico y Comunicación Visual, promoviendo soluciones creativas y estratégicas que respondan a las necesidades del mercado.

Filosofía de personal

La innovación ha sido una filosofía de vida que me motivó a emprender un proyecto profesional de vida que, a lo largo de los años, ha destacado por su creatividad como valor diferenciador. A lo largo de mi trayectoria, he comprendido que mi misión radica en aplicar metodologías innovadoras como herramientas para mejorar y aportar valor a mis proyectos y productos, contribuyendo con originalidad y generando un impacto significativo.

Este enfoque me ha permitido desarrollar un perfil académico sólido, caracterizado por una sensibilidad visual destacada y habilidades en docencia, marketing, administración de empresas y diseño UX/UI. Actualmente, mi actividad profesional se centra en la academia, la investigación, la docencia universitaria, así como en la fotografía publicitaria y de moda, ámbitos en los que puedo expresar mi visión y contribuir al desarrollo del conocimiento

Competencias Personales

Habilidades

Poseo habilidades en el análisis crítico, lo cual facilita la evaluación y mejora de proyectos y productos de manera efectiva. Destaco en el desarrollo de proyectos a través de metodologías de trabajo por competencias, así como en el liderazgo para coordinar y guiar equipos hacia el logro de objetivos específicos.

Actitudes

Me caracterizo por una alta auto-motivación y auto-conocimiento, lo que fortalece mi capacidad para enfrentar desafíos. Cuento con empatía, puntualidad y una disposición constante para el aprendizaje, además de una sensibilidad particular para interactuar con la realidad y adaptarme a contextos diversos. Mantengo una ética rigurosa en el uso de mensajes visuales, asegurando la responsabilidad y el respeto en la comunicación visual.

Estudios Superiores

Diplomado (2022)

Gestión de Clientes.

Universidad Privada Boliviana.

Diplomado (2022)

Gerencia de Ventas.

Universidad Privada Boliviana.

Masterado (2019 - 2021)

Maestría en Marketing.

Universidad Privada Boliviana.

Diplomado (2021)

Análisis de propuestas de valor y modelos de negocio.

Universidad Autónoma Metropolitana.

Masterado (2011 - 2012)

Master in Business Administration.

Escuela Europea de Negocios.
Graduado por Suficiencia Académica.

Diplomado (2009)

Formación Docente para la Educación Superior.

Universidad Católica Boliviana San Pablo.

Licenciatura (2005 - 2009)

Diseño Gráfico y Comunicación Visual.

Universidad Católica Boliviana "San Pablo".
Medalla de reconocimiento a la Excelencia Académica.

Cursos

Curso de UX Research.

Emisora: Coderhouse

Duración: 32 horas a lo largo de 8 semanas.

Fecha de emisión del título: 4 de noviembre de 2024

Curso de UX Writing.

Emisora: Coderhouse

Duración: 32 horas a lo largo de 8 semanas.

Fecha de emisión del título: 28 de agosto de 2024

Curso de Diseño UX/UI Avanzado.

Emisora: Coderhouse

Duración: 42 horas a lo largo de 11 semanas.

Fecha de emisión del título: 24 de junio de 2024

Curso de Diseño UX/UI.

Emisora: Coderhouse

Duración: 52 horas a lo largo de 13 semanas.

Fecha de emisión del título: 25 de marzo de 2024

Curso en Cultura de la Investigación

Emisora: Universidad Internacional de la Rioja UNIR

Duración: 100 horas del 6 de noviembre de 2023 al 14 de enero de 2024

Fecha de emisión del título: 11 de marzo de 2024

Curso Internacional de Competencias Docentes y Diseño de Materiales Didácticos para la Educación en Línea

Emisora: Universidad Internacional de la Rioja UNIR

Duración: 125 horas del 13 de noviembre de 2023 al 4 de febrero de 2024

Fecha de emisión del título: 22 de febrero de 2024

Reconocimientos

- Docente Búho Intercampus Universidad Privada Boliviana gestión 2022.
- Reconocimiento del Gobierno Autónomo Municipal de la Ciudad de La Paz de la mano del Honorable Alcalde Municipal Luis Revilla Herrero por la tutoría del proyecto diseño de nombre, imagen y marca del bus sub alimentador de La Paz Bus ahora conocido como "Chiki Titi".
- Docente Búho Innovación Universidad Privada Boliviana gestión 2019.

Idiomas

- Castellano e inglés

Exposiciones

- Chiki Titi de La Paz Bus. Bienal Iberoamericana de Diseño Central de Diseño, Matadero Madrid. Fundación Diseño Madrid, DIMAD/Central de Diseño Pº de la Chopera, 14 | 28045 Madrid | España. 2019
- Empatía. Foto reportaje del trabajo de las cebras (Educadores Urbanos). Galería Nota. Julio de 2007.
- El Piano. Homenaje a los 100 años del Conservatorio Nacional de música. Noviembre de 2006.
- El don de Oír. Instituto Goethe. Festival de poesía. Junio 2006.

Trayectoria Laboral

Abril 2022 a la fecha.

Universidad Privada Boliviana (UPB). Facultad de Postgrado

Director académico del Diplomado en Diseño Gráfico y Arte Digital.

Las principales funciones son:

- Desarrollar y actualizar la programación académica.
- Actualizar plan académico.
- Planificar y coordinar los servicios del diplomado.
- Contratar y supervisar a docentes.
- Supervisar el rendimiento académico de los estudiantes.
- Atender a alumnos regulares, alumnos.
- Apoyar en actividades de marketing institucional.
- Mantener y establecer convenios con empresas locales.

Febrero 2018 a la fecha.

Universidad Privada Boliviana (UPB). Facultad de Ciencias Empresariales y Derecho (FACED)

Jefe de Carrera de Diseño Gráfico

Las principales funciones son:

- Desarrollar y actualizar la programación académica.
- Actualizar los planes de carrera.
- Planificar y coordinar los servicios de la carrera.
- Supervisar a docentes TC, MT y TH
- Supervisar el rendimiento académico de los estudiantes.
- Atender a alumnos regulares, alumnos potenciales y padres de familia.
- Apoyar en actividades a Decanato de Asuntos Estudiantiles y Marketing Institucional.
- Mantener y establecer convenios con empresas locales.

Agosto 2020 a la fecha.

Universidad Privada Boliviana (UPB). Facultad de Postgrado

- Docente de programas de post grado: Maestría en Marketing, Diplomado en Marketing digital; Diplomado en Gestión de redes sociales; Diplomado en Diseño Gráfico y Arte digital; Experto en Facebook for business.

Universidad Privada Boliviana (UPB). Facultad de Ciencias Empresariales y Derecho (FACED)

Septiembre 2014 a la fecha.

- Docente de las carreras de Diseño Gráfico; Comunicación Corporativa; Marketing & Logística. En áreas de Branding, packaging, sistemas de impresión, tecnología de la comunicación, semiótica, fotografía.

Julio 2010 a la fecha.

1986 Brands.

Coordinador de Proyectos. Desempeñando de manera exitosa un emprendimiento personal trabajando en áreas de:

- Activaciones de marketing para marcas de consumo masivo. (CITSA, AIDISA, MONDELEZ)
- Proyectos y productos para marcas reconocidas del País (CITSA, AIDISA, SAGITARIO, DELIZIA, SAN GABRIEL, IRUPANA, COFAR, INTI)
- Diseño de productos y proyectos innovadores.
- Implementación de talleres de confecciones y serigrafía
- Diseño de empaques.
- Supervisión de imprentas.
- Asesoramiento en diseño.
- Desarrollo de estudio fotográfico publicitario y de moda.

Septiembre 2015 a Diciembre 2015

Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Facultad de Arquitectura, Artes, Diseño y Urbanismo

Facilitador del curso Teoría del Lenguaje Visual enmarcado en el proyecto de Intuición Plástica bajo Resolución Decanal N° 283/2015.

Junio 2012 a Febrero 2015.

Sociedad de Alimentos Procesados S.R.L. (SOALPRO)

Encargado del departamento de Diseño Gráfico. La experiencia incluye el desarrollo de marcas San Gabriel - Crick - Tasty - Kream:

- Gestión de packaging.
- Supervisión de calidad de materiales impresos.
- Coordinación de diseño con agencias de publicidad e imprentas.
- Apoyo a desarrollo de productos y actividades de marketing.

Marzo 2012 a mayo 2013.

Instituto Atenea.

- Docente de la carrera de Diseño Gráfico
- Jurado de proyectos
- Producción de material académico.
- Asesoramiento en diseño.

Febrero 2010 a Diciembre 2011.

Compañía de Alimentos LTDA.

Encargado del departamento de Diseño Gráfico. La experiencia incluye el desarrollo de marcas Delizia - Tampico - Del Campo:

- Gestión de packaging.
- Supervisión de calidad de materiales impresos.
- Administración de códigos de barra.
- Coordinación de diseño con agencias de publicidad e imprentas.
- Apoyo a desarrollo de productos y actividades de marketing.

Junio de 2009 - enero 2010.

Displas Producciones.

Encargado del departamento de diseño. La experiencia desarrollada incluye:

- Diseño de materiales publicitarios.
- Diseño de artículos publicitarios y merchandising.