

Johnny Burgos Mendoza Ph.Dc.



Candidato a doctor en Administración de Empresas - UPB.

Maestría en Administración de Empresas en la UPB (Cum Laude) en Cochabamba, Bolivia.

Maestría en Ciencias de la Administración, mención en Investigación de Actividades Internacionales en Université Jean Moulin Lyon 3 en Lyon, Francia.

Licenciatura en Ingeniería Comercial en Universidad Católica de Valpariso, Chile.

Hizo las gestiones en la Revista América Economía para postular a la UPB en el Ranking MBA 2014 y logró la ubicación # 25 de las 40 Mejores Escuelas de Negocios en América Latina al MBA Full Time de la UPB del que fue Director Académico Nacional. Ha creado el 2000 la carrera de Ingeniería Comercial en la UPB y rediseñó en 1999 la carrera de Marketing.

Ha sido pionero en implementar el primer curso virtual en la UPB en las materias de Mercadotecnia I y Marketing de Servicios.

Publicaciones:

- Es coautor de un paper publicado en la revista Cogent Education: Leveraging AI tools in finance education: exploring student perceptions, emotional reactions and educator experiences – November 2024 - <https://doi.org/10.1080/2331186X.2024.2431885>
- Es coautor de un paper publicado en la revista Cogent Education: Embracing artificial intelligence in the arts classroom: understanding student perceptions and emotional reactions to AI tools – July 2024 - <https://doi.org/10.1080/2331186X.2024.2378271>
- Es coautor de un paper publicado en la revista Cogent Education: Assessing student-perceived impact of using artificial intelligence tools: Construction of a synthetic index of application in higher education – December 2023 - <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2287917>
- Editor y autor de casos en el libro: “Gestión estratégica de empresas: casos sobre empresas bolivianas” – UPB Ediciones 2023
- Es autor de un caso sobre la quinua en el libro “La agricultura del siglo XXI: La experiencia de la quinua” – UPB Ediciones 2023
- Es coautor de un capítulo en el libro: “La agricultura del siglo XXI: La experiencia del tomate” – UPB Ediciones 2022
- Escribió un capítulo en el libro “La panificación en el siglo XXI: El caso de Bolivia” – UPB Ediciones 2022

Experiencia Profesional:

Especialista y Consultor en el área de marketing de la Unidad de Consultoría de la UPB. Ha contribuido en la redacción de un caso en el primer libro de Casos Bolivianos que ha publicado la UPB. Redactó un caso sobre el Programa de Orégano y Especies dentro el trabajo de consultoría que la UPB ha realizado para MAPA – USAID.

Ex-miembro del Directorio de ECO JET S.A., presidió la Comisión de Marketing (2014 - 2017)

Ex-Vicepresidente del Directorio Gestión 2008 - 2009: Productos Ecológicos Naturaleza S.A. (Frutté)

En 1997 se vinculó a la Universidad Privada Boliviana desde Febrero 2025 desempeña el cargo de Vice Decano Postgrado OSB/FACED Cochabamba. Entre Agosto 2024 – Enero 2025 desempeñó el cargo de Director Académico de Programas de Postgrado.

Entre 2022 -2024 fue Asesor Académico de Rectorado. Entre 2011 – 2022 fue Director Académico Nacional de la Maestría en Administración de Empresas a Tiempo Completo (MBA Full Time), Director Académico de la Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MADE) a nivel nacional, fue Asesor Principal de Marketing Institucional y Director Académico MBA Full Time (2009 – 2011), desempeñó la Jefatura de Ingeniería Comercial (2000 a 2009), ha ocupado los cargos de Jefatura de Carrera

de Administración de Empresas (1999-2001), Jefatura de Carrera de Marketing (1997-1999). Desde 2018 desempeña también el cargo de Director Académico de la MADE en Cochabamba, Santa Cruz, Sucre, Oruro, Tarija y Cobija.

Fue Gerente en la Distribuidora Cochabamba de Industrias Vascal S.A. (1995-1996)

Desempeñó los cargos de Contador y Supervisor de Ventas en Vascal S.A. (Embotellador de The Coca Cola Company en Bolivia). (1990-1994)

Ocupó el cargo de Oficial de Créditos Banca Empresarial en el Banco Popular del Perú. (1989)

Experiencia Académica:

En postgrado, es profesor titular del programa MBA Full Time: Marketing II e Investigación de Mercados. En el programa MADE: Marketing Internacional, Marketing Relacional, Investigación de Mercados. En la maestría en Marketing: Análisis y Desarrollo de Estrategias de Precio y en la Maestría en Finanzas: Marketing Internacional.

Es profesor titular en pregrado de las materias: Estrategia y Política de Precios, Administración de Canales de Distribución, Administración de Ventas, Marketing Internacional.

Reconocimientos y distinciones:

Fue distinguido como Docente Búho UPB en el MBA Full Time 2022

Docente Búho UPB en postgrado 2017

Docente Búho UPB en postgrado 2006

Docente Búho UPB en pregrado 2009.

Reconocimiento a los 10, 20 y 25 años de servicio en la UPB.

Información adicional:

Tuvo la oportunidad de vivir en Chile y Francia.

Idiomas: Español, Inglés y Francés.