

Claudia Alejandra Muriel Quintanilla  
Telf. de referencia 67443144  
Mail: claudiamuriel@upb.edu

## PERFIL PROFESIONAL

**Actualmente es Ph Dc. en Economía y Administración de Empresas (mención Administración), es docente tiempo completo de pregrado en la UPB Cochabamba.**

**Grados académicos:** Magister en TIC y Entornos Virtuales Educativos titulación conjunta Universidad de Bergen (Noruega)–Universidad Del Valle UNIVALLE (BOLIVIA); Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica Boliviana.

**Diplomados cursados:** Coaching Certificado; Balanced Scored Card; Marketing y Ventas; Gestión Estratégica de Imagen y Comunicación Corporativa; Responsabilidad Social Empresarial RSE y Educación Superior.

**Formación complementaria:** Manejo, administración y elaboración de estrategias colaborativas en cursos virtuales; Infopedagogía TIC, TAC, Moodle y Moocs; Comunicaciones Efectivas; Periodismo móvil; Organización y gestión de eventos; Fotografía digital; Musicalización y sonorización audiovisual; Producción y plan de rodaje; Argumento en el Cine; El lenguaje del Cine; Guionización audiovisual; Planificación audiovisual; Fotografía publicitaria; Producción documental audiovisual; entre otros.

### Experiencia en docencia universitaria:

#### Posgrado:

- |      |  |
|------|--|
| 2024 | Docente módulo Dirección de Marketing. Maestría Gestión Empresarial. MAGE. Universidad Mayor de San Simón. UMSS. Cochabamba. |
| 2023 | Docente módulo Dirección de Marketing. Maestría Gestión Empresarial. MAGE. Universidad Mayor de San Simón. UMSS. Cochabamba. |
| 2016 | Docente módulo Proyección y Presentaciones Efectivas. Maestría MADE. UPB-Cochabamba.   |

#### Diplomados y Expertos:

- |      |  |
|------|--|
| 2017 | Docente módulo Principios del Coaching para maximizar el potencial. Diplomado Coaching Certificado. CDF- UPB-Cochabamba. |
| 2016 | Docente del módulo Etiqueta y Protocolo de Eventos, <i>Curso Expertos en Organización de eventos</i> , UPB-La Paz        |

**Pregrado:**

2014-2025	Docente de Técnicas de Comunicación Escrita. Universidad Privada Boliviana. UPB.
2024	Docente Introducción al Marketing. Pontificia Universidad Católica del Perú. PUCP.
2020-2025	Docente Planificación y Estrategias de Comunicación. Universidad Privada Boliviana. UPB.
2018-2024	Docente Investigación de Mercados. Universidad Privada Boliviana. UPB.
2014-2019	Docente de Comunicación Avanzada Universidad Privada Boliviana. UPB.
2017	Docente de la materia Fundamentos de Marketing. Universidad Católica Boliviana. UCB.
2017-2018	Tutor y Relator Externo. Carrera de Ingeniería Comercial. Universidad Católica Boliviana. UCB.
2015	Docente de la materia Investigación para Comunicación Universidad Privada Boliviana. UPB.
2014-2016	Docente de las materias Lenguaje de la Imagen; Protocolo y Ceremonial; Liderazgo y Dinámicas de grupo; Ética Profesional, Introducción a la Investigación; Marketing Político; Recursos Humanos; Proyectos Sociales y Comportamiento Organizacional Universidad Privada Domingo Savio. UPDS.
2012-2015	Docente de las materias de Semiología, Publicidad y Planificación y Estrategias de Comunicación. Universidad Abierta Latinoamericana. UPAL.
2014	Docente de las materias de Redacción Publicitaria II, Redacción Publicitaria III, Comunicación Social y Semiótica. Carrera de Comunicación y Marketing. Universidad UNIFRANZ.
2014	Docente de la materia de Relaciones Públicas. Universidad de Ciencias Administrativas y Tecnológicas Cochabamba. UCATEC.

2010-2012 Docente de las materias: Taller de Periodismo Digital, Taller de Periodismo Impreso, Lenguaje Audiovisual I y II, Lenguaje Audiovisual II, Lenguaje de los Medios, Historia de la Literatura y el Arte. Universidad De Aquino. UDABOL.

### **Publicaciones:**

2024 Libertarian Populism? Making Sense of Javier Milei's Political Discourse. Revista Social Sciences - mdpi.com

2022 Revisión sistemática de la felicidad en el ámbito laboral de las organizaciones Iberoamericanas. RAN - Revista Academia & Negocios. CHILE

### **Experiencia Laboral:**

2015 Consultora externa Hábitat para la Humanidad. Proyecto "Mejorando el acceso a la tierra urbana y los derechos a la propiedad de mujeres y familias excluidas en Bolivia", financiado por UKaid, from the Department for International Development.

2011 Responsable de Comunicación y Marketing. Métisse Casa de Diseño de Joyas.

2010 Consultora en calidad de Directora de Comunicación y Marketing. Casa de Alta Costura y Diseño de Modas Daniela Claire.

2008-2014 Redactora revista "Empresas Bolivianas", difundida en Cochabamba, La Paz, Santa Cruz

2005-2010 Camarógrafa de producción externa y Coordinadora del Programa Educativo Infantil "Abra K Dabra", que difundido por canal 39, UNIVALLE TELEVISIÓN. Estudio 77 producciones.

2005 Concepto y diseño del salón principal de la Exposida "Nuestra Historia más allá del Sida".

2004-2007 Redactora responsable de la "Agenda Cultural" de la revista Guía del Fin de Semana. Periódico Los Tiempos.

2003 Productora y conductora del programa radial VÍA LIBRE difundido por Radio Estrella FM 93.1.

2003 Guionización, camarografía, producción, musicalización y Edición del documental "ABRIENDO PUERTAS". Instituto para el Desarrollo Humano-UNICEF Bolivia.

- 2000-2004      Diseño y elaboración del boletín bimensual "El Mensajero"  
Corporación Boliviana de Bebidas S.A.
- 2000-2005      Diseño y elaboración del boletín para jóvenes con información  
y reflexión sobre el Vih-Sida "Oye Tú". Instituto para el  
Desarrollo Humano.
- 2004              Coordinadora responsable del voluntariado del Instituto  
para el Desarrollo Humano IDH.
- 1998              Guionista y Realizadora del vídeo clip "EL ÚLTIMO  
AMANECER"- LOS KJARKAS (versión original).