

# DANIELA ROCA BARBERY

## Datos de Contacto

Nombres y Apellidos: Daniela Roca Barbery  
Fecha de Nacimiento: 20 de Diciembre de 1987  
Celular: (591) 77379760  
Correo Electrónico: [danielarocabarbery@gmail.com](mailto:danielarocabarbery@gmail.com)  
Dirección: C/San Marcos 14  
Santa Cruz de la Sierra



## Experiencia

### Jefe de Carrera de Marketing y Logística

#### UPB Santa Cruz

Jul 2023 - Actual

### Consultora Senior

#### Independiente

JUL 2023 - Actual

- Auditorías de Imagen
- Análisis de Branding y Posicionamiento
- Asesoría en Promoción de Productos en tienda física y E-Commerce
- Estrategias de Merchandising
- Creación de Campañas Publicitarias
- Análisis de Marketing Operativo
- Diseño Gráfico Corporativo y Publicitario
- Auditoría, Asesoría y Gestión de Redes Sociales
- Desarrollo Publicitario en Medios de Comunicación
- Investigación de Mercado Cuantitativo y Cualitativo
- Gestión y Desarrollo de negocios digitales
- Marketing Digital
- Trainer de ventas digitales
- Copywriter
- Speaker
- Capacitadora In Company

### CEO Directora Desarrollo de Negocio y Marketing

#### Market Value C.G.

ENE 2018 - Junio 2023

- Creación y seguimiento de campañas de marketing digital partir de identificación de oportunidades en entornos digitales
- Estrategias y seguimiento en redes sociales en diferentes plataformas, FB, IG, Google, YouTube, otros
- Desarrollo de planes y estrategias de marketing digital para la construcción de Marca, Comunicación y E-Commerce
- Transformación de estrategias y planes tradicionales a herramientas digitales
- Imagen Corporativa
- Marketing Estratégico Tradicional
- Marketing Operativo Tradicional
- Diseño Gráfico Corporativo y Publicitario
- Campañas Publicitarias.
- Publicidad en Medios de Comunicación.

## **Docente**

### **UPB**

AGO 2022- Actual

- Comportamiento del Consumidor
- Comunicación Integrada de Marketing
- Medición de Audiencias y Tráfico Virtual
- Organización de Eventos
- Branding
- Redacción Publicitaria
- Gerencia de Promoción y Publicidad
- Relaciones Públicas y Protocolo
- Gestión de Negocios Digitales

## **Docente**

### **Univalle**

FEB 2022- Dic 2022

- Administración e Innovación de Negocios
- Creatividad, Innovación y Liderazgo
- Comportamiento del Consumidor

**Clase espejo:** Modelo de Negocio mediante lienzo CANVAS, en el programa de Internacionalización UNIVALLE con estudiantes de último semestre de la carrera de Ing. Empresarial agropecuaria de la Arizona State University, México y alumnos de la carrera de Ing. Comercial de 3er semestre

## **Docente**

### **UPSA (Pregrado)**

FEB 2021- JUN 2023

- Fundamentos de Marketing
- Estrategia de Publicidad
- Innovación y Publicidad
- Dirección de Arte y Redacción Publicitaria
- Negociación y Ventas
- Medios Sociales y Digitales

### **UPSA (Postgrado)**

ENE 2020 - JUN 2023

- Marketing Tradicional y Digital

Guía, Correctora y Miembro Calificador Interno de Trabajos Finales de Grado y Tesis.

## **Organizadora de Feria Vainilla Market**

### **Mall Plaza de Santa Cruz de la Sierra**

DIC 2021

Exposición de productos

## **Capacitadora**

ICE Instituto Cruceño de Estadística

DIC 2021

Presentaciones Efectivas

## **Facilitadora**

CIE Centro de Innovación y Emprendimiento

DIC 2021

Docente del Curso de Marketing Digital

OCT 2021

Docente de Programa PYMEX - Marketing Digital

## **Jefe de Marketing**

Infocasas

AGO 2016 - DIC 2022

- Auditorías de Imagen.
- Análisis de Branding y Posicionamiento.
- Creación de Campañas Publicitarias.
- Auditoría y Asesoría en Redes Sociales
- Campañas Publicitarias.

## **Consultora Senior**

Market Value

MAR 2008 - Dic 2017

- Auditorías de Imagen.
- Análisis de Branding y Posicionamiento.
- Asesoría en Promoción de Productos.
- Estrategias de Merchandising.
- Creación de Campañas Publicitarias.
- Análisis de Marketing Operativo.
- Diseño Gráfico Corporativo y Publicitario.
- Auditoría y Asesoría en Redes Sociales
- Campañas Publicitarias.
- Desarrollo Publicitario en Medios de Comunicación.
- Investigación de Mercado

## **Consultora / Ejecutiva de Cuenta**

Simple Estudios

ENE 2013 - DIC 2014

- Seguimiento de cuentas y Gestión de cartera de clientes
- Desarrollo de las líneas estratégicas y operativas.
- Planificación, presupuesto, seguimiento y control de los trabajos.
- Inteligencia de mercado y presentación de los resultados

## **Encargada de Marketing**

Prodeo FEB 2013 - ABR 2013

Gestión de toda la gama de herramientas de Marketing Operativo:

- Publicidad en TV
- Diseño e implementación de showroom
- Actividades de responsabilidad social
- Gestiones de prensa y radio
- Creatividad y diseño
- Promociones e incentivos
- Material pop en puntos de venta
- Gestión de redes sociales
- Diseño e implementación de material corporativo y promocional

## **Asesora Estudiantil**

UTEPSA 2006

- Gestión Comercial del Plan Anticrédito de la Universidad.
- Asesoría y seguimiento a estudiantes nuevos.

## **Educación**

Certificación en Marketing Digital (Growth Marketing)

Amercian Bussiness College/  
Conviertemás Bussines Institute

2022 - Cursando

Dirección y Gestión de Empresas (MBA)

UPSA 2018 - 2022

Diplomado Senior, Marketing Digital

MDA Latam - Madi Academy & EXMA

2020-2021

Diplomado, Educación Superior

UPSA 2018 - 2018

Diplomado, Gestión de Imagen Corporativa

UPSA 2011 -2011

Diplomado, Diseño profesional de sitios web

UVIRTUAL 2008 - 2008

Licenciatura, Marketing y Publicidad

UTEPSA 2006 - 2011

Técnico, Diseño Grafico

UTEPSA 2005 - 2006

Bachiller en humanidades / Operador en computadoras

Colegio M.V. Uboldi 2005

# Cursos -Seminarios - Talleres

Curso en Inteligencia Artificial  
Generativa aplicada a la Educación  
UNIR - España - Bolivia 09/2004

Expand Your World  
EXMA - Bolivia 07/2004

Project Management  
CONVIERTE MÁS 05/2004

Curso en Cultura de la Investigación  
UNIR - España 01/2004

Ingles avanzado  
CBA 2021

Marketing Digital  
UPSA 09/2021

Excel: Avanzado Intermedio  
UPSA 08/2020

Brand Coaching: Mejore la  
Personalidad de su Marca y gane más.  
CAINCO 06/2019

Liderazgo y cambio Empresarial  
UPSA 08/2017

E- Marketing: Estrategias de mercadeo  
en Redes Sociales  
UPSA 04/2017

Herramientas para Diagnosticar,  
Planificar  
y Medir la Comunicación Interna  
Formanchuk & Asociados Bs AS- Argentina  
05/2017

Social Media Summit  
By EXMA 11/2016

Técnicas de Negociación en Ambientes  
Dinámicos  
UPSA 11/2016

Innovación Empresarial  
UPSA 07/2016

Confiabilidad de Producción  
UPSA 06/2016