

Carla Reyes Postigo

EDUCACION Y FORMACION PROFESIONAL

Marzo 2019 Programa de Alta Gerencia

INCAE

Alajuela – Costa Rica

Enero 1998 a Dic. 1999 Maestría en Administración de Empresas (MBA)

Universidad Católica Boliviana – Harvard Institute for International
Development

La Paz – Bolivia

Enero 1998 a Abril 1998 Certificación de Consultor Semi-Senior en Marketing Estratégico

Universidad Santo Tomas

Dr. Felipe Hartmann

La Paz – Bolivia

Abril 1997 a Dic. 1997 Post Grado en Marketing Estratégico

Universidad Santo Tomas

Lic. Carlos Alberto Galeas

La Paz – Bolivia

Enero 1987 a Ago. 1994 Saint Edward's University

Austin – Texas

Licenciatura en Marketing y Comunicación Corporativa con
mención en Negocios

Junio 2018 (aún en proceso) Curso de Alta Gerencia

INCAE – Costa Rica

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Enero 2013 a la fecha

Universidad Privada Boliviana

- Gerente Nacional de Marketing Institucional

Mayo 2007 a Dic. 2012

Universidad Privada Boliviana

- Asesora de Marketing Institucional (La Paz)
- Jefe de Carrera de Marketing & Logística
- Jefe de Carrera de Comunicación Corporativa
- Catedrática de Administración de Ventas y Mercadeo
- Catedrática de Comunicación Corporativa
- Catedrática de Planificación y Gestión de Medios Publicitarios
- Catedrática de Manejo de Campañas Publicitarias
- Catedrática de Merchandising
- Catedrática de Marketing Turístico
- Catedrática de Gerencia de Promoción y Publicidad

Mayo 2001 a Feb. 2007 **América Textil S. A. (AMETEX S. A.)**

- Gerente Comercial y de Marketing
Tiendas Bat't y Frazadas Polar
- Gerente Exportaciones Latino América y Canadá

Dic 1999 a Feb. 2001

Maestrías para el Desarrollo

(Universidad Católica Boliviana)

- Gerente de Mercadeo & Imagen Institucional.
- Directora de Reclutamiento.

Oct. 1994 a Nov. 1999 **La Papelera S. A.**

- Gerente Marketing Corporativo & Comunicación Corporativa

- Gerente Comercial Corporativo.
- Sub – Gerente Comercial Unidad de Negocio Consumo Masivo (cartera de escolares y oficina).
- Ejecutiva de Producto de la Unidad Consumo Masivo Dirección y Lanzamiento de las Campanas escolares año 1996 y 1997 de las marcas “Líder y Top”.
- Asistente de la Gerencia y Ventas Industriales.

Enero 1999 a Dic. 1999 **Universidad Nuestra Señora de La Paz**

- Catedrática de Mercadeo I y II

Jun. 1997 a Nov. 1997 **Mc Donald’s** (Directora Externa de Marketing)

- Asesora de marketing en la inauguración del primer restaurante familiar de la cadena Mc Donald’s en Bolivia. (Inauguración que fue premiada como la mejor del año en Latinoamérica por Mc Donald’s Corporation)
- Organización de Eventos (Conferencias de prensa, desfiles, recepciones y presentaciones al público)
- Elaboración del Plan de Marketing para la inauguración.

Ene. 1993 a Ago. 1994 **JRG & Associates** (Agencia de Publicidad)

Austin – Texas

- Asistente Administrativa
- Promoción de Cuentas
- Directora del departamento de español y cuentas latinoamericanas
- Dirección y Producción de la Revista Vía Austin