

Diplomado en Inteligencia Artificial, Estrategias y Aplicaciones en la Empresa

En un mundo cada vez más digitalizado, la Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una herramienta fundamental para las empresas que buscan optimizar procesos, aumentar la productividad y tomar decisiones estratégicas basadas en datos. En este contexto la Universidad Privada Boliviana se complace en presentar el **Diplomado en Inteligencia Artificial, Estrategias y Aplicaciones en la Empresa**, que ofrece la oportunidad de adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para implementar soluciones de IA en tu empresa de forma eficiente y accesible, utilizando el enfoque de Low Coding (código fundamental de aplicación).

Nuestro Diplomado tiene el propósito primordial de dotar a los participantes habilidades y capacidades en el uso y aplicación de la inteligencia artificial. Al final del programa, los participantes estarán capacitados para identificar oportunidades de mejora en sus procesos de negocio y diseñar soluciones de inteligencia artificial para mejorar su eficiencia y productividad.



OBJETIVO

Formar profesionales capaces de comprender, analizar y aplicar la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito empresarial, utilizando el enfoque de Low Coding, para la resolución de problemas específicos, la optimización de procesos y la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.

PÚBLICO AL QUE ESTÁ DIRIGIDO

- Comprender los fundamentos de la IA, incluyendo sus diferentes tipos, aplicaciones y beneficios para las empresas.
- Identificar las oportunidades donde la IA puede generar valor en una empresa, a través del análisis de casos de éxito y la evaluación de las necesidades específicas de la organización.
- Desarrollar estrategias para la implementación exitosa de la IA, teniendo en cuenta los aspectos técnicos, éticos y legales relacionados con la tecnología.
- Aprender a utilizar herramientas de Low Coding para crear aplicaciones de IA de forma rápida y eficiente, sin necesidad de ser un experto en programación.
- Diseñar e implementar soluciones de IA para resolver problemas específicos de la empresa, mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en el diplomado.
- Evaluar el impacto de la IA en la empresa y tomar decisiones estratégicas basadas en datos, para asegurar el éxito de las iniciativas de IA.

PLAN DE ESTUDIOS

- 01** Inteligencia Artificial (IA) para la Competitividad Empresarial.
- 02** Estrategias y Algoritmos de IA para la Empresa.
- 03** Aplicaciones de la IA en Gerencia de Operaciones.
- 04** IA Generativa en Marketing y Ventas.
- 05** People Analytics y Gestión de Recursos Humanos con IA.
- 06** Aplicaciones de la IA en Finanzas para la Gestión Inteligente de Recursos.
- 07** Ética y Responsabilidad en la Aplicación de IA.

CARACTERÍSTICAS

Duración:

El programa tiene una duración de 5 meses.

- Cada módulo se desarrolla en dos semanas, con actividades asincrónicas en la plataforma virtual y sesiones interactivas en vivo.
- Después de cada módulo se tiene una semana de descanso.
- 450 horas académicas
- 5 sesiones de videoconferencia en vivo de 19:30 a 22:00 durante las dos semanas con un break de 5 minutos por sesión.

PLANTEL DOCENTE

Gael Paolo Velasquez Revilla, MSc.

Máster en Inteligencia Artificial, Supply Chain Management y Dirección Estratégica. Especialista en Data Science & Big Data, actualmente After Sales Coordinator en Nissan - Taiyo Motors S.A.

Ruth Rosario Chirinos Contreras, MSc.

Especialista en Gestión de Sistemas de Información e Inteligencia Artificial. Product Architect en Seagull, fundadora de Akath y líder en comunidades tecnológicas como GDG y PyLadies.

Iris Horny von Borries, MSc.

Estratega digital con experiencia en IA, marketing digital y comercio electrónico. Especialista en SEO y publicidad digital en mercados de Bolivia, Colombia, Costa Rica y España.

Oscar Rodrigo Paredes Fernández, MSc.

Jefe de Carrera de Derecho en la UPB, especialista en derecho financiero, administrativo e informático. Promueve la aplicación de inteligencia artificial en el ámbito jurídico y académico.

Marcelo Lopez de la Rosa, MSc.

Magister en Bases de Datos y Sistemas de Información. Consultor experto en ERP, inteligencia de negocios y gestión de tecnologías, además de docente en pregrado y posgrado en la UPB.

Sharon Kelly Arandia Vega, MSc.

Experta en Big Data, Business Analytics y Finanzas. Head Professor of Finance en la UPB, fundadora de La Llama Financiera y consultora en gestión financiera y tributaria.

Robert Fernando Soruco Rodriguez, MSc.

Experto en IA, Business Analytics y tecnología. Director Académico en MADE Analytics Management y asesor de Proyectos y TIC's en Postgrado UPB.

MODALIDAD

Las clases serán en modalidad virtual, son sesiones de videoconferencia en vivo.

Acceso a la plataforma virtual UPBVirtual.net para trabajos asincrónicos.

PREREQUISITOS

Para cursar el presente programa se requiere que el participante tenga:

- Conocimientos básicos del sistema operativo Microsoft Windows o Mac, bases de Ms Excel.
- Tener servicio de Internet confiable.
- Computadora de escritorio o personal con 4GB RAM o más y procesador i5 o más.

CONTACTO

Alan Bolivar Perez

📞 71499967

✉ alanbolivar@upb.edu



Patrocinada por:

