



La Mejor Escuela de Negocios de Bolivia
N°7 de América Latina y N°2 en Fortaleza Académica
**Revista América Economía, Septiembre 2023*



MADE

Maestría en Administración
y Dirección de Empresas

BIENVENIDA DEL RECTOR

Me place invitarles a cursar nuestra prestigiosa Maestría en Administración y Dirección de Empresas – MADE.

Este programa está diseñado para ejecutivos de empresas que requieren desarrollar nuevas competencias, herramientas eficientes y habilidades gerenciales para superar los desafíos del exigente entorno global. La maestría garantiza el aprendizaje significativo de la gestión estratégica de empresas con un enfoque en el despliegue de competencias profesionales, capacidades humanas y valores que aseguren un excelente desempeño profesional a la conclusión del mismo.

La Escuela de Negocios de la UPB mantiene la calificación de cuatro estrellas del QS STARS Rating System, también, ha sido clasificada por la revista América Economía como la mejor de Bolivia por noveno año consecutivo y la número 7 en Latinoamérica, en base a los altos estándares de calidad internacional de sus docentes y la utilización de la metodología de casos de la Universidad de Harvard. Estoy seguro, que quienes acepten este desafío en su formación profesional, verán sus esfuerzos convertirse en miembros de la élite de profesionales en gestión de negocios.



Oscar Molina Tejerina, Ph.D.
Rector en Ejercicio



OBJETIVOS

- Desarrollar en los participantes habilidades directivas a través de la Metodología de Casos.
- Capacitar para la toma de decisiones gerenciales, mediante su práctica intensiva de la metodología, desarrollar la flexibilidad y amplitud de criterio.
- Responder de manera eficaz y anticipada a los cambios que surgen en el ámbito de los negocios.
- Desarrollar la capacidad para determinar la dirección y estrategia para la empresa.
- Fortalecer capacidades de gestión empresarial con una fuerte motivación para alcanzar objetivos mediante la creatividad y el trabajo en equipo

PLAN DE ESTUDIOS

MATERIAS TRONCALES

- Administración y Organización.
- Contabilidad y Finanzas.
- Liderazgo.
- Política y Estrategia Financiera.
- Política y Estrategia de RR.HH.
- Política y Estrategia Comercial.
- Marketing Internacional -
- Finanzas Internacionales.
- Estrategia de Desarrollo y Política Económica.
- Cambio Organizacional.
- Gerencia Producción e Innovación Tecnológica.
- Gestión Estratégica.
- Estrategia Competitiva.

TALLERES

- Taller de Residencia de Entrada.
- Taller de Comunicación - Negociación y Gestión de Conflictos.
- Taller de Inteligencia Emocional.
- Taller de Ética.

MENCIÓN*

- Finanzas.
- Marketing.
- Recursos Humanos.
- Comercio Internacional.
- Business Intelligence.

Se necesitan minimamente 8 personas para cubrir una mención



PLANTEL DOCENTE

Los profesores son profesionales que tienen grado doctoral o estudios doctorales con amplia experiencia en el campo de su especialidad.

Kenneth L. Hoadley, D.B.A.
Harvard University – EE.UU.

Francisco Mayorga, Ph.D.
Yale University – EE.UU.

Manuel Olave Sarmiento, Ph.D.
University of California – EE.UU.

Juan Carlos Durán Machicado, Ph.D.
Universitat Politècnica de València – España

Oscar Molina Tejerina, Ph.D.
Universitat Politècnica de València – España

Rosmy Pol Rojas, Ph.D.
Universidad de Sevilla – España

María Isabel Pueyo Roy, Ph.D.
Universidad de Zaragoza – España

Pablo Zegarra Saldaña, Ph.D.
Universitat Politècnica de València – España

Tommy Pozo Vila, Ph.D.
Universität Duisburg-Essen

Alejandro Vargas Sánchez, Ph.D.
Universidad Privada Boliviana – Bolivia

Sergio García Agreda Ballivián, Ph.D.
Universitat Politècnica de València – España

Alberto Sanjinés Unzueta, Ph.D.
Universidad Privada Boliviana - Bolivia

Johnny Burgos Mendoza, Ph.D(c).
Universidad Privada Boliviana

Virginia Uriona Mendieta, Ph.D(c).
Universidad Privada Boliviana

Tatiana Durán Ayoroa, Ph.D(c).
Universidad Privada Boliviana

Mgr. Robert Soruco Rodriguez
Universidad Privada Boliviana

Mgr. Gustavo Molina Dávalos
Universidad Privada Boliviana – Bolivia

Mgr. Ingrid Salazar Linares
Universidad de Salamanca – España

Mgr. Álvaro Mendoza Manfredi
Florida International University - EE.UU.

Mgr. Branko Fernández Rojas
Universidad Privada Boliviana - Bolivia

**Puede variar según disponibilidad.*



HORARIOS

Lunes sesión plenaria inaugural: 19:00 a 21:00 (Sincrónica #1)
Miércoles a Viernes 19:00 a 22:30 (Sincrónica #2, #3, #4)
Sábado: 08:30 a 13:30
Domingo: 09:00 a 13:30 (Sincrónica #6)

MODALIDAD DE ESTUDIO

La maestría es modular, con sesiones interactivas en vivo, una semana al mes de miércoles a domingo.

Se desarrollan actividades asincrónicas de preparación 11 días antes.

La maestría será 100% virtual con opción a multimodalidad en las tres Materias (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz).

INVERSIÓN

Matrícula*

\$us. 395.-

Colegiatura

\$us. 7.290.-

Tasa de Titulación

\$us. 380.-

* **No reembolsable**

AULAS MULTIMODALES

La maestría será 100% virtual, sin embargo cuando tengamos las tres materias (La Paz , Cochabamba y Santa Cruz) los alumnos que no puedan asistir podrán pasar la clase de forma multimodal.

MODALIDAD DE TITULACIÓN

Los participantes que concluyan con el plan de estudios y los requisitos académicos obtendrán el título de "Magíster en Administración y Dirección de Empresas" y la mención correspondiente.

La modalidad de Titulación es la Simulación de Negocios.

A la conclusión del programa, existe la opción de lograr un Diplomado en Gestión Empresarial cumpliendo ciertos requisitos.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

- Formulario de solicitud de Admisión (Asesor de admisiones).
- Prueba de ingreso (Asesor de admisiones).
- Entrevista Dos Cartas de Recomendación (formato establecido).
- Firma de Compromiso de Pago.
- Fotocopia Legalizada del Diploma Académico.
- Fotocopia Legalizada del Título en Provisión Nacional.
- Currículum Vitae actualizado.
- Fotocopia de Cédula de Identidad.
- Certificado de Nacimiento Original Computarizado.
- Cinco Fotografías 3 x 3,5 cm. Fondo azul.



MODALIDADES DE PAGO

El participante tiene la posibilidad de acogerse al plan de pagos de la colegiatura en 18 cuotas mensuales e iguales sin interés.

PAGO AL CONTADO

En caso de pagar la colegiatura al contado, el participante se beneficiará con el 10% de descuento sobre el valor de la colegiatura.

DESCUENTOS

A grupos de empresas, ex alumnos UPB, y miembros de asociaciones gremiales con las que la UPB tiene convenios.

MIEMBROS DE:

