



Olave
School of
Business



STARSTM
RATING SYSTEM



MBA

EN DESARROLLO Y CREACIÓN DE EMPRESAS

3ra versión a nivel nacional

La Mejor Escuela de Negocios de Bolivia
y Top 10 en América Latina*

*Revista América Economía, 2024



PRESENTACIÓN

Bolivia, siempre se caracterizó por su cultura emprendedora. Actualmente, debido al escenario complejo, dinámico y cambiante en el que vivimos es imperante desarrollar habilidades y capacidades orientadas al emprendedurismo, tanto para la generación de nuevas empresas, como para el desarrollo de las existentes.

La Universidad Privada Boliviana, ha desarrollado un programa de maestría con enfoque en Desarrollo y Creación de Empresas, con alto contenido práctico y aplicativo, orientada a desarrollar en sus participantes, conocimiento y aplicación de herramientas de última generación, necesarias para generar emprendimientos de alto impacto, siendo uno de nuestros propósitos más importantes el generar empresarios con visión global, que nos ayuden a mejorar la dinámica empresarial en nuestro país.

OBJETIVOS



- Proporcionar a los participantes del programa, las competencias necesarias para aplicar eficazmente las diferentes herramientas utilizadas en desarrollo y creación de empresas.
- Desarrollar creatividad, innovación, conocimiento, y habilidades para el diseño, implementación y administración de estrategias de desarrollo y creación de empresas.
- Promover competencias profesionales con una fuerte motivación de logro mediante las habilidades desarrolladas y el aprendizaje grupal.

PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA DE ESTUDIO	MATERIAS
Taller Residencia de entrada	Taller de Inducción y Nivelación
Liderazgo	Gestión Directiva
Taller de Negociación	Taller Emprendedor
Estrategia y Desarrollo de la Política Económica	Análisis y Diagnóstico Empresarial
Taller de Inteligencia Emocional	Pensamiento de Diseño
Taller Residencia de Salida	Alta Dirección Empresarial
Gestión de la Innovación	Gestión de la Innovación Empresarial
Gestión Estratégica	Gestión Estratégica
Política y Estrategia Comercial	Gestión de Marketing
Política y Estrategia de Recursos Humanos	Gestión de Recursos Humanos
Marketing Internacional	Metodologías Ágiles
Cambio Organizacional	Gestión de Operaciones y Logística
Política y Estrategia Financiera	Gestión Administración Financiera
Finanzas Internacionales	Gestión de la Productividad e Inteligencia de Negocios
Estrategia Competitiva	Simulación Empresarial
Seminario de Grado	Estretega Competitiva

CERTIFICACIONES ADICIONALES

Alta Dirección Empresarial	Mención en Gerencia Internacional
Metodologías Ágiles	
Desarrollo de Negocios Internacionales	

MISIONES Y VIAJES EMPRESARIALES OPCIONALES

Programas de Formación Ejecutiva en IESEG - París	Global Executive MBA
Semana Internacional ESAN - Lima Perú	



PLANTTEL DOCENTE



Los docentes de la maestría son profesionales con amplia experiencia en el campo de su especialidad, cuentan con el más alto nivel académico.

Dirección Académica

Sergio García Agreda Ballivian, Ph.D.
Universidad Politécnica de Valencia –
España.

Docentes nacionales e internacionales de la escuela de negocios Olave School of Business - OSB-UPB.

PLANTTEL DOCENTE

Sergio García-Agreda B.

Director de Programas Internacionales
Postgrado UPB

Adrian Des Routurs

Experto Internacional en desarrollo de
plataformas digitales

Nestor Gasso

Experto Internacional Innovación Disruptiva

Santiago Vela

Experto Internacional en Metodologías Ágiles

Yuddy Cassis

Consultor Master en gestión de negocios

Cristhian Vazques

Consultor Master en Pensamiento de diseño

Diego Mendieta

Consultor Master en herramientas de IA

Oscar Tordoya

Consultor Master en Marketing Digital

Paul Cazuriaga

Consultor Master en herramientas de IA

Jose Maria Reyes

Consultor Master en comercio electrónico

Vivian Verduguez

Asesor principal de Estrategia UPB

Robert Soruco

Asesor proyectos postgrado UPB

Pablo Zegarra

Asesor Certificaciones postgrado UPB

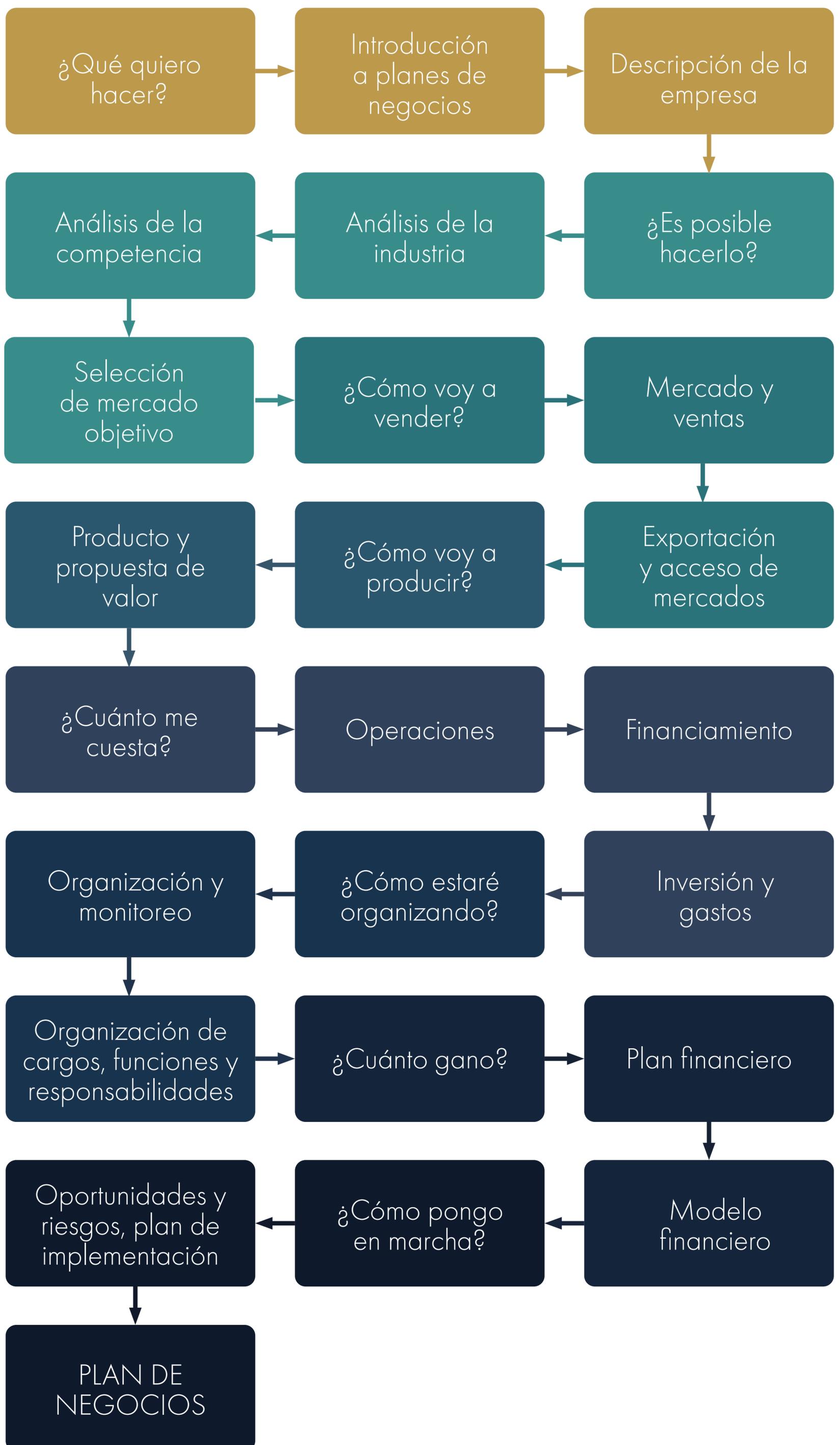
Alejandro Vargas

Decano campus La Paz

Tatiana Duran

Directora del MBA Full Time La Paz

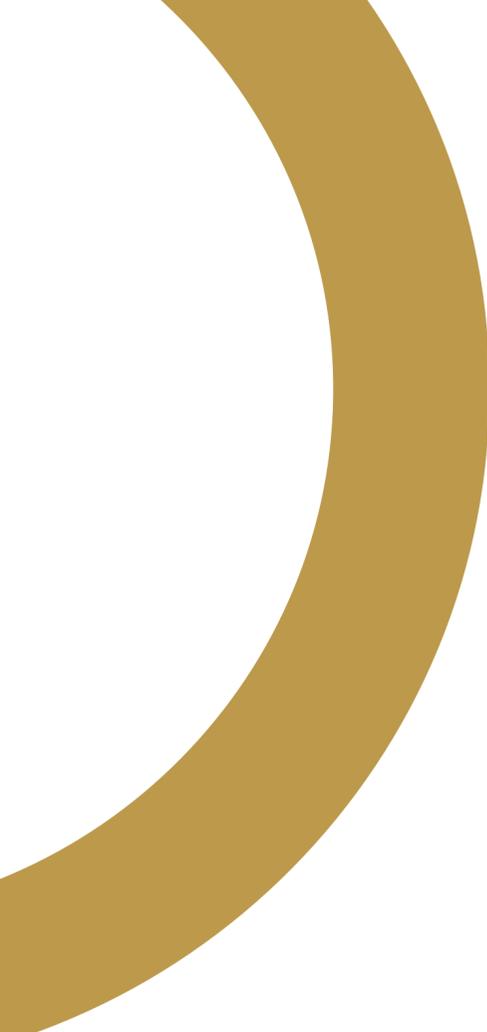
LÓGICA DEL PROGRAMA



Beneficios adicionales con posibilidad de obtener certificaciones adicionales:

- Mención adicional optativa en Formador de Investigadores para Negocios de la Red Gien.





MODALIDAD DE ESTUDIO

La maestría es modular y semipresencial. Cada módulo se desarrolla en un periodo de un mes que incluyen sesiones asincrónicas, webinars y sesiones interactivas en vivo, dos días a la semana.

Duración: 15 meses, con 15 módulos de un mes cada uno.

INICIO

Taller de inducción:
Última semana de Enero 2025

Taller de nivelación: Febrero 2025

HORARIOS

Sesiones sincrónicas los días **Jueves de 19:30 a 22:00 y sábado de 10:30 a 13:00**

MODALIDAD DE TITULACIÓN

Los participantes que concluyan con los requisitos académicos obtendrán el título de **“Magister en Administración y Dirección de Empresas - Mención en Desarrollo y Creación de Empresas”**. La modalidad de titulación es mediante la elaboración y defensa de una Tesis basada en el Plan Estratégico de Gestión del simulador de negocios.

INVERSIÓN

Matrícula	Bs 2749.20*
Colegiatura	Bs 50,740.00
Costo de titulación	Bs 2700 **

*No reembolsable

**Sujeto a modificaciones

MODALIDAD DE PAGO

El participante podrá cancelar la colegiatura via crédito directo con la UPB en 18 cuotas mensuales.

Becas

- Beca emprendedor: Hasta el 40% por pago en 18 cuotas mensuales de manera directa a la UPB
- Beca empresarial: Hasta el 45% por pago al contado

Becas para los primeros 20 participantes a nivel nacional.

Financiamiento

Se recomienda las siguientes entidades que ofrecen créditos educativos:

- Banco Nacional de Bolivia S.A.
- Banco Bisa S.A.



PATROCINADOS POR:



MIEMBROS DE:



INFORMES

☎ [67812055](tel:67812055)

☎ [76447005](tel:76447005)

✉ sgarciaagreda@upb.edu

✉ yuddycassis@upb.edu

