

La Mejor Escuela de Negocios de Bolivia y
Top 10 en América Latina*

IMBA

ANALYTICS MANAGEMENT

Maestría en Administración y Dirección de Empresas
Analítica Gerencial y Toma de Decisiones





BIENVENIDA DEL RECTOR

Este programa está diseñado para que, quienes se decidieron por mayores grados de excelencia académica y profesional, adquieran las competencias clave en el área. Como parte de nuestra prestigiosa Olave School of Business, les ofreceremos el apoyo de una planta docente nacional e internacional, conformada por expertos con amplia trayectoria y las más altas calificaciones. Y no tengo duda: ustedes estarán en condiciones de aceptar los retos más exigentes del entorno actual.

La maestría también será clave para impulsar su capacidad de liderazgo, ética y gestión de proyectos. Les deseo el mayor de los éxitos en esta nueva etapa y les agradezco por confiar en nosotros para acompañarlos en su crecimiento académico y profesional.

¡Bienvenidos a la Maestría en Administración y Dirección de Empresas, Analítica Gerencial y Toma de Decisiones!

Oscar Molina Tejerina, Ph.D.
Rector

UPB GARANTÍA DE EXCELENCIA

La Universidad Privada Boliviana es una Fundación Educativa sin fines de lucro que se distingue por su destacada calidad académica. Desde su fundación en 1993, se ha dedicado a proporcionar programas de maestría diseñados para potenciar las habilidades y capacidades de los maestrantes para desempeñar una gestión eficaz en el entorno empresarial contemporáneo.

La UPB está calificada entre las mejores Escuelas de Negocios de América Latina en el ranking MBA de la revista América Economía, donde se evaluaron cuatro dimensiones: Fortaleza Académica, Producción del Conocimiento, Internacionalización y Poder de Red.

La UPB es patrocinada por la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia y la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba, sosteniendo un liderazgo en educación superior.



VENTAJAS DEL MBA ANALYTICS MANAGEMENT

Las empresas que están en el camino de la transformación digital requieren profesionales con habilidades en la gestión de datos basados en tecnologías modernas para obtener información, analizar y tomar decisiones acertadas en un contexto dinámico.

El presente programa se destaca por la aplicación de la metodología de casos y la aplicación práctica de tecnologías de inteligencia artificial y analítica de datos para lograr las competencias que requieren los gerentes modernos.



DIRECCIÓN Y ASESORAMIENTO

Mgr. Andrés Uzin

Vicedecano de Postgrado La Paz y OSB/FACED/GP

Mgr. Robert F. Soruco Rodriguez

*Asesor de Proyectos y TIC's Postgrado UPB
Director Académico MBA-AM*

Aplicaciones líderes para Business Analytics:



PLANTEL DOCENTE NACIONAL E INTERNACIONAL

Oscar Molina Tejerina, Ph.D.

Universitat Politècnica de València

Pablo Zegarra Saldaña Ph.D.

Universitat Politècnica de València

Sergio Garcia Agreda, Ph.D.

Universitat Politècnica de València

Tommy Pozo Vila, Ph.D.

Universität Duisburg-Essen

Marina Nicolaeva, Ph.D.

The Pennsylvania State University

Diego Collarana, Ph.D.

The University of Bonn, Germany

Alex Villazón Torrico, Ph.D.

Université de Genève

Alejandro Vargas Sánchez, Ph.D.

Universidad Privada Boliviana

María Isabel Pueyo Roy, Ph.D.

Universidad de Zaragoza

Vivian Verduquez, Ph.D.

Universitat Politècnica de Valencia

Mgr. Marcelo Angulo A.

Universidad Privada Boliviana

Mgr. Robert F. Soruco Rodriguez

Universidad Privada Boliviana

Mgr. Gael Paolo Velasquez

Universidad La Salle - Barcelona

Mgr. M. Ariel Lopez

UAGRM Business School, Certified Data Analyst

Mgr. Oscar Valdivieso

Universidad Privada Boliviana

Mgr. Marcelo Lopez de la Rosa

Universidad Mayor de San Simón

Mgr. Marcél Barrero Mendizabal

Université de Genève

Mgr. Diego Iriarte

École polytechnique fédérale de Lausanne

Mgr. Ivan Céspedes

Universidad Privada Boliviana

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formar líderes empresariales y gerenciales capaces de aplicar las tecnologías y la analítica de datos en el ámbito de negocios nacionales e internacionales, que les permita tomar decisiones acertadas en la gestión de empresas.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar eficazmente técnicas y herramientas tecnológicas para la resolución de problemas empresariales.
- Emplear pensamiento analítico y estratégico para la toma de decisiones en base a datos e información.
- Desarrollar habilidades de dirección y liderazgo para la toma de decisiones con la aplicación transversal de la tecnología en la empresa.
- Proponer una actitud práctica para comprender el funcionamiento de los niveles operativos de la empresa.
- Desarrollar actitud empática para entender la diversidad de opiniones.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULOS	MATERIA
Liderazgo	Liderazgo y Emprendimiento Tecnológico
Estrategia de Desarrollo y Política Económica	Estrategias y Operaciones en la Economía Digital
Política y Estrategia Comercial	Estrategias y Políticas para Negocios Digitales
Política y Estrategia de Recursos Humanos	People Analytics, Políticas y Estrategias de RR.HH.
Gestión de la Innovación Tecnológica	Infraestructura e Innovación Tecnológica
Política y Estrategia Financiera	Diseño y Ejecución de Estrategias Financieras
Marketing Internacional	Marketing Digital Aplicado
Finanzas Internacionales	Finanzas Tecnológicas Aplicadas
Cambio Organizacional	Gestión del Cambio y la Transformación Digital
Gestión Estratégica	Gestión Estratégica y Toma de Decisiones
Talleres (Certificación en Business Analytics)	
Residencia de Entrada	Estadística Aplicada a los Negocios
Manejo de Inteligencia Emocional	Business Intelligence Gerencial
Oratoria (Negociación y Manejo de conflictos)	Análisis Predictivo para Negocios
Residencia de Salida (Ética y Responsabilidad Social Empresarial)	Visualización y Story Telling
Electivas (Inteligencia Artificial para la Toma de Decisiones Estratégicas)	
Electiva 1	Sistemas de información Gerencial y Fuentes de Datos
Electiva 2	Estrategias y Aplicaciones de Inteligencia Artificial
Electiva 3	Automatización de Procesos y Machine Learning Aplicado
Estrategia Competitiva	Simulación de Negocios para Tesis

ESTRUCTURA DE LA MAESTRÍA



MODALIDAD DE ESTUDIO

La maestría es modular con sesiones sincrónicas interactivas de videoconferencia en vivo y presenciales en aulas multimodales, durante una semana al mes de martes a sábado.

Se desarrollan actividades asincrónicas de preparación al módulo 11 días antes del inicio.



HORARIOS

Martes, miércoles, jueves y viernes de 19:00 a 22:30
Sábado de 8:30 a 13:30
Una semana al mes.

DURACIÓN

18 meses



TITULACIÓN

A la conclusión satisfactoria del programa, obtendrá el título académico de:
“Magister en Administración y Dirección de Empresas, con mención en la especialidad de Analytics Management”



INVERSIÓN

Matrícula*	2,749.20 Bs.*
Colegiatura	50,740.00 Bs.
Tasa de Titulación	2,644.80 Bs.**

* No reembolsable
**Sujeto a modificación

DIPLOMADOS ADICIONALES

- Diplomado en Inteligencia Artificial para la Toma de Decisiones Estratégicas.
- Diplomado en Business Analytics.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

- Dos Cartas de Recomendación (formato establecido)
- Fotocopia Legalizada del Diploma Académico
- Fotocopia Legalizada del Título en Provisión Nacional
- Currículum Vitae actualizado
- Fotocopia de Cédula de Identidad
- Un Certificado de Nacimiento Original
- Cinco Fotografías 3 x 3,5 fondo azul

MODALIDAD DE PAGO

El participante tiene la posibilidad de acogerse al plan de pagos de la colegiatura en 18 cuotas mensuales e iguales.

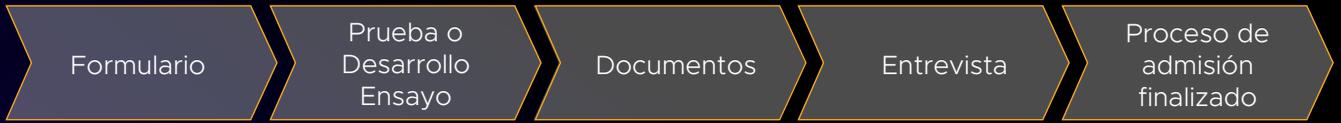
PAGO AL CONTADO

En caso de pagar la colegiatura al contado, el participante se beneficiará con el **15% de descuento** sobre el valor de la colegiatura.

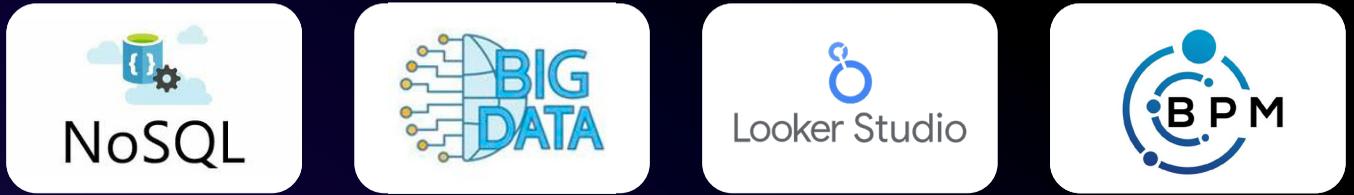
DESCUENTOS

A grupos de empresas, miembros de asociaciones y por diplomados cursados en la UPB.

PROCESO DE ADMISIÓN



TECNOLOGÍAS MODERNAS PARA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES



CAMPUS



Edificio de Postgrado "Stephan Schmidheiny" Campus Julio León Prado - Cochabamba



Campus Santa Cruz Prolongación Piraí Av. Ivo Kuljis entre 6to. y 7mo. anillo (a 5 cuadras del 6to. anillo)



Edificio de Postgrado "Fernando Romero" Av. Hernando Siles No 5080 Esq. Calle 5 Obrajes - La Paz

INFORMES

Alan Bolivar
+591 71499967
alanbolivar@upb.edu