



Diplomado en Big Data Aplicado & Analítica Avanzada de Datos

La Universidad Privada Boliviana (UPB) y el Postgrado en Ingeniería y Tecnología se complacen en presentar el programa de **Diplomado en Big Data Aplicado y Analítica Avanzada de Datos**. Este programa tiene como propósito principal proporcionar a los profesionales contemporáneos las competencias conceptuales, técnicas y actitudinales necesarias para contribuir de manera significativa a las empresas mediante la aplicación de tecnologías de vanguardia. Estas tecnologías buscan desarrollar soluciones inteligentes mediante el empleo de técnicas avanzadas de analítica de datos en entornos de grandes volúmenes de información.

La analítica de datos ha emergido como una disciplina innovadora que, al utilizar grandes conjuntos de datos en combinación con la estadística, la computación y el conocimiento de los procesos de negocio, permite descubrir patrones y relaciones ocultas. El propósito es generar información concreta y concisa que facilite la toma de decisiones empresariales con mayor precisión y rapidez. Este enfoque está orientado a la evolución de las estrategias empresariales, convirtiéndose así en un elemento crucial para el éxito profesional y en el panorama actual de los negocios.

OBJETIVO

Formar profesionales integrales a la moderna empresa con los conocimientos teóricos y habilidades prácticas en el manejo de grandes volúmenes de datos y la aplicación de técnicas avanzadas de analítica de datos que coadyuvan a la toma de decisiones.

PÚBLICO OBJETIVO

- Cualquier profesional que requieran actualizar sus conocimientos y habilidades en manejo de tecnologías modernas orientado al análisis de datos con grandes volúmenes de datos.
- Profesionales y Técnicos del área de ciencia y tecnología que proyectan aplicar las tecnologías de Big Data y analítica de datos en la toma de decisiones gerenciales.
- Personal de la empresa que trabaja con información relevante y estratégica para la toma de decisiones empresariales e ingenieriles.

PLAN DE ESTUDIOS

- 01** Big Data y la Analítica de Datos en la Empresa.
- 02** Programación Python para Analítica.
- 03** SQL, Extracción y Transformación de Datos.
- 04** Big Data Aplicado.
- 05** Analítica Descriptiva de Datos y Estadística.
- 06** Analítica Predictiva Aplicada.
- 07** Deep Learning Aplicado al Negocio.
- 08** Técnicas de Visualización de Datos con Tableau.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Modalidad: Virtual con sesiones de videoconferencia en vivo.

Duración: 6 meses (800 horas académicas).

Estructura:

- Cada módulo tiene una duración de dos semanas.
- Son 5 sesiones de videoconferencia de 19:30 a 22:00, los días lunes, miércoles, viernes, lunes y miércoles. (puede variar con los profesores extranjeros).
- Se tendrán actividades asincrónicas en la plataforma virtual.

Después de cada módulo se tendrá una semana de descanso

PLANTEL DOCENTE

Nathaly Alarcon, M.Sc.

Master's degree in Data Science. Passionate on techniques of Machine Learning and Deep Learning. Developer and Technical Lead in projects in the fields of BPM, Financial platforms and IoT environments for Retail use cases.

Willians Francisco Rujano, Esp.

Especialista en Explotación de Datos y Descubrimiento del Conocimiento de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales - Universidad de Buenos Aires. Analista Sr. en Datamining en Banco Patagonia – Argentina. Licenciado en Ciencias Estadísticas y docente de la Escuela de Negocios UCA.

Daniel Eduardo Portugal Revilla, M.Sc.

M. Sc. Big Data & Data Science with 9+ years of experience in IT and 4+ years of experience as a Data Engineer in sectors such as banking, telecommunications, insurance, entertainment, unicorn companies, and startups. Participation in Data Lakes projects, Data Warehouse and DataGovernance

Gael Paolo Velasquez Revilla, M.Sc.

Máster en Inteligencia Artificial, Escuela Ingeniería Structuralia - España, Máster en Supply Chain Management & Technology, Máster en Dirección Estratégica. Universidad Europea del Atlántico - España. Diplomado en Data Science & Big Data Universidad Privada Boliviana, UPB.

Diego Gabriel Iriarte Sainz, M.Sc.

Master en Sistemas de Comunicación con especialización en Internet Information Systems y Data Analytics de EPFL, Suiza. Con experiencia en el área de Machine Learning y Data Science. Actualmente trabaja como Data Scientist de la empresa Omnisens, Suiza. Docente UPB.

Robert Fernando Soruco Rodriguez, Ph.Dc.

Business Analytics – Cambridge, Desarrollo de Productos y Servicios de Inteligencia Artificial – MIT. Arquitecto de Sistemas e Infraestructura Tecnológica Empresarial. Experto en Gestión de Tecnologías y Sistemas de Información Gerencial. Director Académico y Coordinador de programas de postgrado presenciales y virtuales en BigData & Data Science, Business Intelligence Gerencial, CRM & Data Mining. Diplomado en Inteligencia Artificial. Actual Director y Asesor de Proyectos TIC's Postgrado UPB.

CONTACTO

Bernardo Campos

 77671127

 bcampos@upb.edu