

Diplomado en Gestión de la Cadena Logística y Distribución en la era de la Inteligencia Artificial



Este programa está diseñado para brindarle una sólida base teórica, técnica y práctica que le permitirá dominar cada eslabón de la cadena logística; desde la selección de los medios de transporte más eficientes, hasta el diseño de canales de distribución efectivos a nivel local, nacional e internacional. Aprenderá a negociar estratégicamente, adoptar tecnologías innovadoras, como la IA, y comprender la relevancia del comercio internacional en un mundo cada vez más interconectado. Al finalizar el programa, no solo reconocerá la importancia de una gestión logística eficaz, sino que también estará preparado para liderar procesos clave en cualquier organización.

PÚBLICO AL QUE ESTÁ DIRIGIDO

El Diplomado está orientado a profesionales que desarrollen sus actividades o que pretendan ingresar a trabajar en el área de logística y distribución en cualquier empresa u organización, sea del sector primario, secundario o terciario.

PLAN DE ESTUDIOS

En todos los módulos se utilizarán diversas herramientas de Inteligencia Artificial.

Módulo I: Logística y Distribución

- Importancia y desafíos de la logística y distribución
- Principales Inductores
- Herramientas e inteligencia artificial para la predicción de la demanda.
- Modelos predictivos con aprendizaje reforzado y redes neuronales

Módulo II: Planificación de la logística de distribución

- Planificación, organización y dirección logística
- Supply chain, segmentación y procesos
- KPI's y herramientas de seguimiento
- Modelos intuitivos de ruteo e integración de IoT

Módulo III: Medios de Transporte

- Tipos y medios de transporte
- Planificación y diseño de rutas
- Software de gestión de transporte

Módulo IV: Gestión de la Distribución

- Tipos de canales de distribución
- Diseño del canal de distribución
- Nuevas tecnologías para la gestión de la distribución
- Herramientas y plataformas de análisis de datos

Módulo V: Outsourcing y negociación en la cadena logística

- Criterios de decisión en el outsourcing
- Técnicas y estrategias de negociación
- Habilidades personales para negociar

Módulo VI: Nuevas tendencias en la logística y distribución

- Nuevos sistemas de gestión de almacenes
- Tecnologías de información y comunicación
- Seguridad, medio ambiente y recursos humanos

PLANTEL DOCENTE

Pablo Zegarra, Ph.D.

Doctor en Administración y Economía por la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad Privada Boliviana. Certificado Internacional en Supply Chain Management por el International Trade Center, Ginebra Suiza.

Javier Torres, Mgr.

MBA en Negocios Ambientales. Instituto Internacional de Formación Ambiental, (IIFA) Madrid, junio 2012. Especialista en Marketing Ambiental. Instituto Latinoamericano de Ciencias. Huancayo - Perú. Amplia experiencia en el área comercial en empresas como: Repsol, Dillman y Del Valle.

Jorge Navarro Calderón, Mgr.

Maestría en Tecnología del Petróleo y los Altos Polímeros Università Degli Studi Di Padova (Italia), Maestría MBA en Marketing- Escuela Europea de Negocios (Bolivia), Ingeniería Química- Università Degli Studi Di Padova (Italia).

Elke Berodt Wuendisch, Mgr.

Maestría en Gestión Empresarial de la Universidad Mayor de San Simón. Diplomado en Coaching Certificado de la Universidad Privada Boliviana. Certificado Internacional en Supply Chain Management por el International Trade Center, Ginebra Suiza.

Eduardo Dalence, Mgr.

Maestría en Administración de Empresas (UPSA), Lic. Administración de Empresas (UMSS). Gerente General de SICE Bolivia.

Agatha da Silva, Mgr.

Profesora Asociada y Directora del Centro de Operaciones Logísticas de la Universidad Privada Boliviana (UPB-Bolivia). Es candidata doctoral en el Doctorado en Logística y Gestión de la Cadena de Suministro por la Universidad de la Sabana, Colombia. Tiene un Postítulo en Logística y Gestión de Cadenas de Suministro por el Massachusetts Institute of Technology (MIT), y dos maestrías (Universidad de Bournemouth y UPB). Es líder en líneas de investigación en la Red MIT SCALE (Supply Chain and Logistics Excellence) y es Vicepresidenta de Reuniones del Capítulo de Latinoamérica y el Caribe en la Production and Operations Management Society.

CARACTERÍSTICAS

Duración:

210 Horas académicas.

Cada materia se desarrollará en un periodo de dos semanas con actividades asincrónicas y sesiones interactivas en vivo. **Sujeto a variabilidad según programa.*

Horarios:

Lunes, miércoles y viernes de 19:00 a 22:00 por dos semanas.

Modalidad:

El programa se desarrollará a través de la modalidad de clases interactivas en vivo mediante la plataforma e-learning de Postgrado de la UPB. Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación, el participante obtendrá el **“Diplomado en gestión de la cadena logística y distribución”**.

CONTACTO

Vanessa Bohrt

☎ 71640260

✉ vanessabohrt@upb.edu



Patrocinada por:

