

**La Mejor Escuela de Negocios de Bolivia  
N° 7 de América Latina y N° 2 en Fortaleza Académica\***

\*Revista América Economía, Septiembre 2023



INTERNATIONAL  
**MBA**  
FULL TIME



## Bienvenida del Rector

Me place invitarles a cursar nuestro programa estrella: Maestría en Administración de Empresas a tiempo completo, MBA Full Time en la XIX versión.

Este programa exige dedicación exclusiva y elevado compromiso de los participantes. Con esa modalidad de estudio, aseguro formar ejecutivos con capacidad para tomar decisiones estratégicas y enfrentar los desafíos que exige la economía globalizada y el ámbito empresarial competitivo en Bolivia.

La Escuela de Negocios de la UPB ha sido clasificada por la revista América Economía como la mejor de Bolivia por octavo año consecutivo y la número 7 en Latinoamérica, en base a altos estándares de calidad internacional de sus docentes y el uso de la metodología de casos de la Universidad de Harvard.

Estoy seguro, que quienes acepten este desafío en su formación profesional, a través de sus esfuerzos podrán convertirse en miembros de la élite de profesionales en gestión de negocios.

  
Oscar Molina Tejerina, Ph.D.  
Rector en Ejercicio

## Diferenciadores del MBA

**1. Inmersión Total en el Aprendizaje:** Uno de los diferenciadores más significativos de la Maestría en Administración de Empresas a tiempo completo es la inmersión total en el proceso de aprendizaje. Los estudiantes tienen la oportunidad de dedicar su tiempo y energía de manera exclusiva a sus estudios, lo que les permite profundizar en los contenidos de manera más intensiva. Esto facilita una comprensión más profunda de los conceptos y el desarrollo de habilidades críticas de resolución de problemas.

**2. Fortaleza Académica y Metodología de Casos:** La modalidad a tiempo completo fomenta una mayor interacción con profesores y compañeros de estudio. Los estudiantes tienen más tiempo para participar en discusiones en clase, consultas individuales con profesores. Esta interacción

enriquece la experiencia de aprendizaje y brinda oportunidades para establecer relaciones sólidas con profesionales y académicos de excelencia. La metodología de casos les proporciona un equivalente de experiencia de 5 años en la toma de decisiones

**3. Relacionamiento con el Empresariado y networking:** La Maestría en Administración de Empresas a tiempo completo ofrece a los estudiantes la posibilidad de involucrarse en proyectos de investigación y proyectos especiales. Experiencias internacionales con Universidad Socias e interacción con profesores y alumnos extranjeros. Esto les permite aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones prácticas y adquirir experiencia relevante en el mundo empresarial.



# Ventajas del International MBA Full Time de la UPB

Es uno de los once programas del mundo que hacen uso intensivo de la metodología de casos en todos sus cursos, con infraestructura moderna y exclusiva. Los profesores de este programa están especializados para la enseñanza por este método y realizan investigación en el área de su especialidad.



Es un MBA de alta calidad a nivel nacional e internacional constituyéndose en un referente que incorpora al mundo laboral profesionales altamente capacitados que contribuyen al desarrollo del país.

## Metodología de casos

El MBA FULL TIME utiliza la metodología de casos desarrollada por la Escuela de Negocios de Harvard, que es exitosamente aplicada por INCAE como instrumento principal para la enseñanza, también para lograr la inmersión en la realidad del mundo empresarial.

Esta técnica permite un eficiente proceso de orientación – aprendizaje por medio del razonamiento sobre un problema específico de la realidad empresarial que es analizado y solucionado mediante el estudio individual, la discusión grupal y en sesión plenaria con el apoyo de un profesor facilitador, donde toman la decisión más acertada y proponen un plan de acción. De esta manera se enfatiza la capacidad para tomar mejores decisiones en un entorno cambiante.

## Testimonios

“Gracias al MBA Full Time, logré potenciar mis habilidades de liderazgo y toma de decisiones, lo que en un mundo tan competitivo y retador como en el que nos encontramos, viene a ser más que una ventaja, una gran necesidad, que nos abre las puertas al crecimiento y desarrollo profesional”.

**Mariela Goitia Ojeda (MBA 2019)**

Ejecutiva de Ventas Cochabamba  
Cervecería Boliviana Nacional

“La decisión de optar por un MBA Full Time con una metodología académica de resolución de casos desarrollado con un equipo multidisciplinario de trabajo, te permite aplicar conceptos teóricos de los diferentes ámbitos de Administración de Empresas en situaciones reales, formando así líderes ejecutivos, fortaleciendo la toma de decisiones estratégicas, competencias directas y potenciando sus habilidades, asegurando el éxito, la calidad y la excelencia profesional de los estudiantes”.

**Iara Stephanie Bascopé Aguada (MBA 2018)**

Directora de Promoción “Cobija te Cobija”  
Gobierno Autónomo Municipal de Cobija

### Los tres pasos de esta metodología:

#### Lectura individual del caso y nota técnica

Se toman las bases del caso y se establece la situación o problema.



#### Discusión Grupal

La discusión de grupo es donde se logra mayor aprendizaje debido a los diferentes puntos de vista y experiencias, ayudan a dar un salto cualitativo al pensamiento.



#### Clase Plenaria

En la clase plenaria se exponen los diferentes puntos de vista de los grupos. Con la participación individual se promueve el debate para concluir con la toma de decisiones y desarrollo de un plan.



#### Resultados

El método desarrolla en los participantes una visión global del negocio, capacidad analítica e intensa preparación para la toma de decisiones en el mundo empresarial.

## Asesor Académico

**John C. Ickis, D.B.A.**  
Harvard University

## Docentes

### Estrategia Empresarial

Kenneth L. Hoadley, D.B.A.  
Harvard University

### Organización

John C. Ickis, DBA  
Harvard University

### Finanzas

Francisco J. Mayorga, Ph.D.  
Yale University

### Gerencia Internacional

Manuel Olave Sarmiento, Ph.D.  
University of California

### Estrategia Competitiva

Marina Nicolaeva, Ph.D.  
The Pennsylvania State University

### Macroeconomía

Pamela Córdova Olivera, Ph.D.  
Universidad Privada Boliviana

### Marketing

Juan Carlos Durán Machicado, Ph.D.  
Universitat Politècnica de València

### Marketing

Agustín Iturricha Fernández, Ph.D.  
Universitat Politècnica de València

### Organización Industrial

Oscar Molina Tejerina, Ph.D.  
Universitat Politècnica de València

### Microeconomía

Ricardo Nogales Carvajal, Ph.D.  
Université de Genève

### Control Gerencial

Raúl Barrientos, Ph.D.  
Universidad Politécnica de Valencia

### Negociación y Gestión de Conflictos

Rosmy Pol Rojas, Ph.D.  
Universidad de Sevilla

### Métodos Cuantitativos

Tommy Pozo Vila, Ph.D.  
Universität Duisburg-Essen

### Gerencia de Recursos Humanos

María Isabel Pueyo Roy, Ph.D.  
Universidad de Zaragoza

### Gerencia de Producción y Operaciones

Elizabeth Torres Santa Cruz, Ph.D.  
Universitat Politècnica de València

### Finanzas Internacionales

Alejandro Vargas Sánchez, Ph.D.  
Universidad Privada Boliviana

### Sistemas de Información Gerencial

Alex Villazón Torrico, Ph.D.  
Université de Genève

### Estrategia Empresarial

Pablo Zegarra Saldaña, Ph.D.  
Universitat Politècnica de València

### Investigación de Mercados

Johnny Burgos, Ph.Dc.  
Universidad Privada Boliviana

### Liderazgo Ético y Responsabilidad Corporativa

Alberto Sanjinés Unzueta, Ph.Dc.  
Universidad Privada Boliviana

### Contabilidad Financiera y de Costos

Virginia Uriona Mendieta, Ph.Dc.  
Universidad Privada Boliviana

### Derecho Empresarial

Laura García Sobral, Ph.Dc.  
Universidad Privada Boliviana

### Gerencia de Producción y Operaciones

Oscar Valdivieso Taborga, Ph.Dc.  
Universidad Privada Boliviana

### Sistemas de Información Gerencial

Mgr. Marcel Barrero Mendizabal  
Université de Genève

### Business Intelligence

Mgr. Robert Soruco Rodriguez  
Universidad Privada Boliviana

### Análisis Escrito de Casos

Mélida De León Rivadeneira, Ph.D.  
Universidad Estatal de Costa Rica

### Macroeconomía

Paola Montero Ledezma, Ph.D.  
Université Catholique de Louvain

## Dirección Académica

**Johnny Burgos Ph.Dc.**  
Universidad Privada Boliviana

### Estrategia Empresarial

Eduardo Muñoz Estrada, Ph.D.  
Universidad de Santiago de Chile

### Análisis del Entorno Económico y Político

María Teresa Zegada Claure, Ph.D.  
Universidad de Arte y Ciencias Sociales de Santiago

### Organización I

Mgr. Soraya Alcoba Poppe  
EMI - ITESM

### Control & Balanced Scorecard

Mgr. Tomas Bize Brintrup  
Universidad de Barcelona

### Análisis del Entorno Económico y político

Mgr. Erika Brockman Quiroga  
CIDES - UMSA

### Procesos Gerenciales

MBA. Tatiana Durán Ayoroa  
Universidad Privada Boliviana

### Taller de cuerdas

Mgr. Dennisse Estremadoyro Morales  
Framingham State College

### Procesos Gerenciales

MBA. Branko Fernández Rojas  
Universidad Privada Boliviana

### Liderazgo

MBA. Gustavo Molina Dávalos  
Universidad Privada Boliviana

### Liderazgo

MBA. Iván Montellano Irazoque  
INCAE

### Organización II

Mgr. Alexis Riquelme Jiménez  
Universidad de Tarapacá

### Organización I

Mgr. Ingrid Salazar Linares  
Universidad de Salamanca

### Finanzas

MBA. Juan Carlos Sánchez Valda  
INCAE

## Testimonio Empresarial

“Nuestra experiencia con los graduados del MBA Full Time de la UPB, la sistematizamos en *Innovación y Compromiso*, son profesionales de alto nivel, con competencias fortalecidas, que refuerzan positivamente al equipo y sobre todo a la estrategia de la empresa, así como la oferta de servicios que brindamos, estamos seguros de su capacidad y gestión de liderazgo enfocado a resultados”.

### Mauricio Quintanilla Villazón

CEO-Founder  
Reinventa-RSE

## Objetivos del programa

Formar líderes empresariales y gerenciales en el ámbito de negocios nacionales e internacionales del más alto nivel que les permita asumir responsabilidades en la gestión de empresas, enfatizando en el desarrollo de las siguientes competencias profesionales:

- Utilizar eficazmente técnicas y herramientas para la resolución de problemas empresariales.
- Desarrollar pensamiento analítico y estratégico para integrar todas las áreas de la empresa y lograr su rentabilidad.
- Desarrollar actitudes de cambio e innovación que se adapten a los nuevos sistemas de organización.
- Desarrollar habilidades de dirección y liderazgo para la toma de decisiones.
- Desarrollar una actitud práctica para comprender el funcionamiento de los niveles operativos de la empresa.
- Desarrollar actitud empática para entender la diversidad de opiniones.

## Modalidad y Duración

Es una maestría a tiempo completo debido a que se imparte de manera intensiva, en módulos sucesivos de 22 días cada uno, con intensidad de entre ocho y doce horas de estudio al día. En cada módulo se cursan tres materias o su equivalente en talleres.

La maestría tiene un total de 2592 horas, con sesiones presenciales de un año.

## Plan de Estudios

- Curso de Nivelación para preparar y/o repasar los conocimientos requeridos en la maestría.
- Nueve módulos con tres materias cada uno.
- En el último módulo se enfatizan áreas de especialidad.
- Trabajo Final de Grado a través de consultoría en empresas o simulación de negocios.

## Horario tipo para cada día (lunes a viernes)

	08:00 - 09:20 Sesión plenaria materia 1
	09:20 - 09:40 Intermedio
	09:40 - 10:40 Discusión grupal materia 2
	10:40 - 12:00 Sesión plenaria materia 2
	12:00 - 13:40 Almuerzo
	13:40 - 14:40 Discusión grupal materia 3
	14:40 - 16:00 Sesión plenaria materia 3
	16:00 - 17:00 Lectura individual materia 1
	17:00 - 18:00 Discusión grupal materia 1
	20:00 - 22:00 Lectura individual materias 2 y 3

## Materias del Programa

### Materias de nivelación

- Toma de Decisiones
- Matemáticas y Estadística Aplicada
- Contabilidad
- Taller de Cuerdas Bajas

### Materias modulares

- Análisis Escrito de Casos – ANEC
- Comunicación Gerencial y Negociaciones
- Organización I
- Taller de Lectura Rápida
- Microeconomía para Gerentes
- Gerencia de Recursos Humanos
- Contabilidad Financiera y de Costos
- Análisis del Entorno Macroeconómico
- Gerencia de Marketing I
- Métodos Cuantitativos
- Finanzas I
- Análisis del Entorno Económico y Político
- Gerencia de Marketing II
- Finanzas II
- Derecho Empresarial
- Organización Industrial
- Liderazgo Ético y Responsabilidad Corporativa
- Estrategia Empresarial
- Gerencia de Operaciones
- Investigación de Mercados
- Control Gerencial
- Gerencia de Tecnología y Sistemas de Información
- Organización II
- Finanzas Internacionales
- Gerencia Internacional
- Liderazgo
- Procesos Gerenciales (Simulación de Negocios)
- Especialidad: Comercio Internacional & Logística
- Especialidad: Empresas Familiares Emprendedurismo
- Especialidad: Agronegocios
- Especialidad: Gestión en la Industria de Hidrocarburos
- Especialidad: Marketing
- Especialidad: Finanzas
- Taller de Cuerdas Altas

## Requisitos de Postulación

- Completar la "Solicitud de Postulación" en línea.
- Presentar un Ensayo.
- Realizar la Prueba de Ingreso (PAEP).
- Presentar la Hoja de vida actualizada.
- Realizar entrevista con el Director del Programa.
- Evaluación sociopersonal.

## Becas

El programa cuenta con un programa de Becas que puede llegar hasta el 50% del valor de la colegiatura.

## Documentos para Inscripción

- Carta de admisión al programa.
- Completar el "Formulario de Inscripción".
- Cartas de Recomendaciones en formato UPB.
- Fotocopia Legalizada Diploma Académico.
- Fotocopia Legalizada Título en Provisión Nacional.
- Fotocopia simple de la cédula de identidad o pasaporte.
- Certificado de nacimiento original computarizado.
- Fotografías a color 3 x 3.5 Cm. fondo azul, traje formal para la Titulación.
- Firma Compromiso de Pago.

## CAMPUS



Edificio de Postgrado "Stephan Schmidheiny"  
Campus Julio León Prado - Cochabamba



Campus Santa Cruz



Edificio de Postgrado  
"Fernando Romero" - La Paz

### Fechas de Inicio

Curso de Nivelación	Cochabamba, La Paz y Santa Cruz	Febrero
Primer Módulo	Cochabamba, La Paz y Santa Cruz	Marzo



## Informes e Inscripciones

### Cochabamba

Campus Julio León Prado  
Av. Capitán Ustáriz Km. 6.5  
☎ (591) 4 - 437 7048  
☎ 71499967  
✉ alanbolivar@upb.edu

### La Paz

Edificio de Postgrado "Fernando  
Romero" - Av. Hernando Siles N° 5080  
Esq. Calle 5 Obrajés  
☎ (591) 2 - 2170000  
☎ 71721407  
✉ phamelavela@upb.edu

### Santa Cruz

Campus Santa Cruz  
Prolongación Piraf Av. Ivo  
Kuljis entre 6to y 7mo anillo  
☎ 77671127  
✉ bcamos@upb.edu